

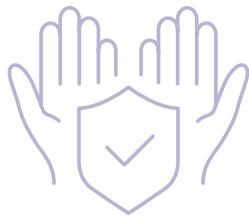
A close-up, profile view of a woman with dark hair pulled back, wearing a brown plaid suit jacket over a white collared shirt. She is looking off to the right with a thoughtful expression. The background is a neutral, light beige color.

WIENERIN

MEDIADATEN 2026

WAS UNS AUSMACHT

WERBEWIRKUNG



QUALITÄT &
AKTUALITÄT



REICHWEITE &
BEKANNTHEIT



CROSSMEDIALE
STRATEGIE



ZIELGRUPPENRELEVANZ



REGIONALE
GLAUBWÜRDIGKEIT



Unser Fokus liegt auf starken Geschichten, spannenden Denkanstößen und bester Unterhaltung. Die Wienerin hält, was sie verspricht, und füllt den Begriff Authentizität mit Leben. Wir fangen den Zeitgeist für unsere Leser:innen ein und begleiten sie thematisch durch alle Lebenslagen. Die Rubriken Impulse, Style, Beauty, Leben, Wohnen, Genuss, Freizeit, und Business garantieren den perfekten Themenmix. Wir schauen nach Wien – und weit über die Grenzen der Hauptstadt hinaus. Internationale Trends finden sich in der Wienerin genauso wie Interviews und Reportagen aus Wien. Eingebettet in den Magazinring der Bundesländerinnen, ist die Wienerin ein Garant für Vielseitigkeit und Kreativität. Nutzen auch Sie das positive Image und die starke Marke der Wienerin, um sich und Ihr Unternehmen zu präsentieren und unsere Leser:innen auf sich aufmerksam zu machen. Für einen optimalen Auftritt in den einzelnen Bundesländern besteht die Möglichkeit diverser Kombibuchungen. Gemeinsam mit den Magazinen Tirolerin, Oberösterreicherin, Niederösterreicherin, Unser Salzburg, Steirerin, Kärntner Monat, Burgenländerin und Vorarlbergerin bieten wir Ihnen eine einzigartige Reichweite in Österreich für Ihre zielgerichtete Werbebotschaft.



Sarah Lehner
CHEFREDAKTION
WIENERIN

TERMINE 2026 FÜR DAS MAGAZIN WIENERIN

AUSGABE	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
FEBRUAR	9. Jänner	30. Jänner
MÄRZ	6. Februar	27. Februar
APRIL	6. März	3. April
MAI	10. April	30. April
JUNI	8. Mai	29. Mai
JULI/AUGUST	5. Juni	3. Juli
SEPTEMBER	7. August	4. September
OKTOBER	11. September	2. Oktober
NOVEMBER	9. Oktober	30. Oktober
DEZEMBER/JÄNNER	6. November	27. November

RUBRIKEN

BEAUTY & STYLE

STYLE

BEAUTY



REAL TALK

IMPULSE

GESUNDHEIT

LEBEN



BUSINESS & LEISURE

GENUSS

WOHNEN

BUSINESS

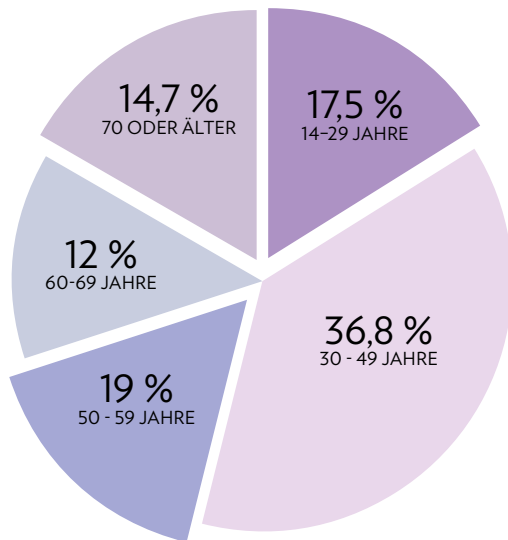
FREIZEIT



wechselnde
Schwerpunkte

LESERSTRUKTUR

ALTER



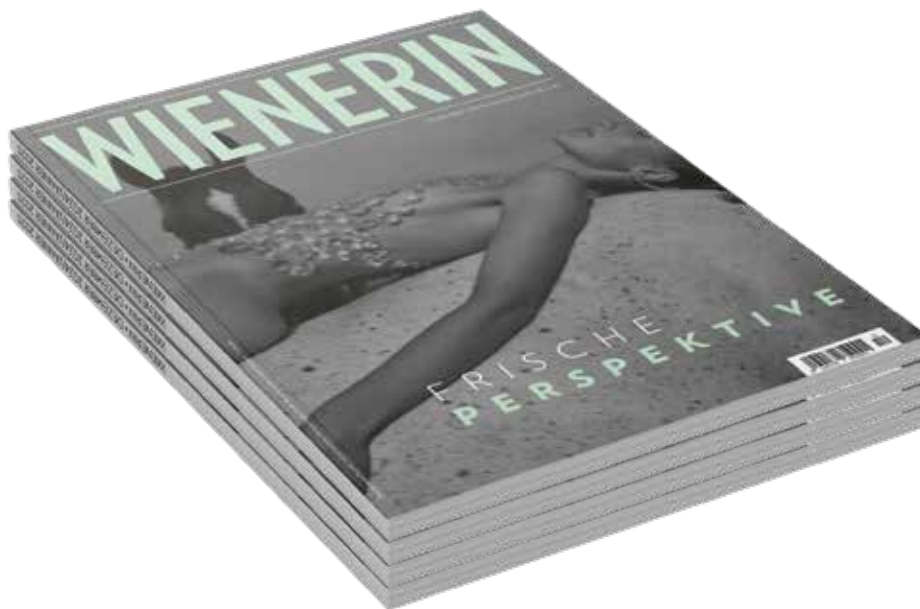
LESER:INNEN ZAHLEN

Leser:innen	120.000
Frauen	90.000
Männer	30.000

Haushaltsnettoeinkommen
über € 3.000,-: 77.000

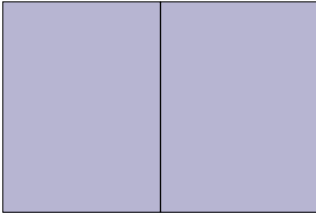
DRUCKAUFLAGE

20.500*
EXEMPLARE



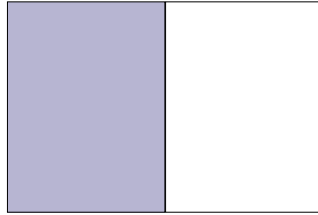
FORMATE & PREISE

INSERTATE



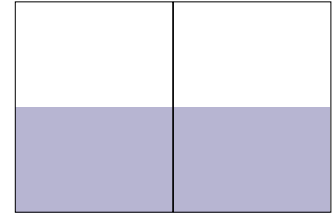
DOPPELSEITE € 17.700,-

abfallend: 420 x 280 mm



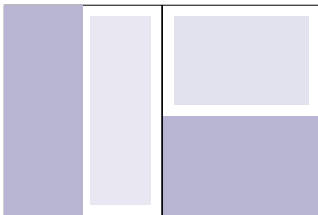
EINZELSEITE € 9.700,-

abfallend: 210 x 280 mm



PANORAMA € 10.900,-

abfallend: 420 x 137 mm



1/2 SEITE € 5.800,-

HOCH

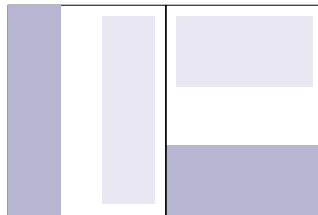
abfallend: 100,5 x 280 mm

im Satzspiegel: 86,5 x 252 mm

QUER

abfallend: 210 x 137 mm

im Satzspiegel: 178 x 120 mm



1/3 SEITE € 4.100,-

HOCH:

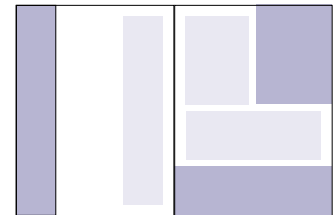
abfallend: 70 x 280 mm

im Satzspiegel: 56 x 252 mm

QUER:

abfallend: 210 x 90 mm

im Satzspiegel: 178 x 78,5 mm



1/4 SEITE € 3.200,-

HOCH:

abfallend: 50 x 280 mm

im Satzspiegel: 43 x 252 mm

BLOCK:

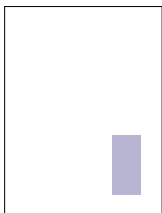
abfallend: 100,5 x 137 mm

im Satzspiegel: 86,5 x 120 mm

QUER:

abfallend: 210 x 66 mm

im Satzspiegel: 178 x 58 mm



TIPP € 690,-

(ca. 1/6-Seite)

PREISE FÜR UMSCHLAG:

U2 € 13.800,-

U2+SEITE 3 € 24.900,-

U3 € 12.500,-

U4 € 14.900,-

U4+SEITE 5 € 20.700,-

Platzierungswunsch im Heft: +10 %
(ohne Platzierungszuschlag ist keine verbindliche Platzierung möglich)

ABFALLENDE ANZEIGEN:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

RABATTE

ab 4 Buchungen: - 10 %; ab 6 Buchungen: - 15 %; ab 8 Buchungen: - 20 %

Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

FORMATE & PREISE

PR/PROMOTION & TIPPS

PR/PROMOTION

Wir zeigen die neuesten Trends und Must-haves aus den Bereichen Mode, Beauty, Lifestyle, Kultur, Business etc.



PREISE
DOPPELSEITE € 11.500,-
EINZELSEITE € 6.500,-

Musterbeispiel für PR-Seiten
 PR/Promotions unterliegen vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien.
 Logos werden nicht abgedruckt.



PREIS PRO TIPP:
€ 690,-

Musterbeispiel für Tipp-Doppelseite



TIPPS

Die ideale Präsentation für Ihre Produkte:
 1 Foto max. 200 Zeichen Text

Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
 Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

FORMATE & PREISE

SONDERWERBEFORMEN

RICHTPREISE*

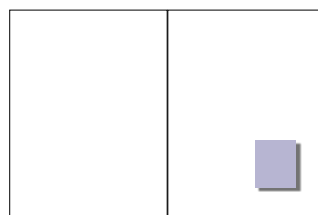
BEILEIMER

bis 20 g	€ 120,-/1.000 Stk.
bis 40 g	€ 150,-/1.000 Stk.
bis 60 g	€ 180,-/1.000 Stk.
Ab 60 g	Preis auf Anfrage

Format:

abfallend: 210 x 280 mm
(+3 mm Beschnitt)

Beileimer wird von der Kundin oder dem Kunden beigestellt. Preise inkl. Druck – bei bereits gedruckten Unterlagen, Preise auf Anfrage



BEILAGE

bis 20 g	€ 90,-/1.000 Stk.
bis 40 g	€ 120,-/1.000 Stk.
bis 60 g	€ 150,-/1.000 Stk.
Ab 60 g	Preis auf Anfrage

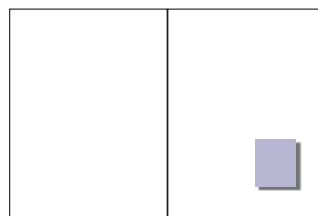
Mindestmenge:	10.000 Stk.
Mindestformat:	105 x 148 mm
Maximalformat:	190 x 260 mm
Abweichende Formate auf Anfrage	

TOC*

in Verbindung mit 1/1 Seite,

beigestellte TOC wird händisch angebracht
TOC Format: min. 60 x 80 mm, max. 148 x 210 mm

€ 120,-/1.000 STK.* (inkl. 1/1 Seite Inserat)



PORTOKOSTEN

bis 20 g	€ 48,-/1.000 Stk.
bis 40 g	€ 66,-/1.000 Stk.
bis 60 g	€ 93,-/1.000 Stk.
Ab 60 g	Preis auf Anfrage

*Aufgrund der dynamischen Situation am Papiermarkt können die Preisangaben variieren.
Vorbehaltlich technischer Realisierbarkeit, nach unseren technischen Richtlinien.
Bei Belegung der Teilaufgabe verrechnen wir € 149,-/1.000 Stk., Preise für händische Verarbeitung auf Anfrage

SACHET

in Verbindung mit 1/1 Seite,

beigestelltes Sachet wird maschinell angebracht
Format min. 60 x 80 mm, max. 110 x 160 mm, Stärke max. 1,5 mm

€ 138,-/1.000 STK.* (inkl. 1/1 Seite Inserat)

TECHNISCHE DATEN

VERTRIEB

Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH, Trafiken und Lebensmittelhandel

DIREKTVERTRIEB

Im Postversand (Abonnentin oder Abonnent) persönlich adressiert; in Wien: Gastronomiebetriebe, Cafés, Arztpraxen, Frisör- und Kosmetiksalons, Fußpflege- und Nagelstudios

DATENÜBERNAHME

Digitale Daten als pdf, jpg, eps oder tiff in druckreifer Auflösung (300 dpi), PR-Texte als Word-Dokument, 1 Seite max. 2.500 Zeichen, 1/2 Seite max. 1.200 Zeichen. Je nach Anzahl der Fotos obliegt die Kürzung des Textes dem Verlag.

Die Gestaltung der Einschaltung wird gerne vom Verlag übernommen. Um eine sorgfältige Bearbeitung gewährleisten zu können, bitten wir um rechtzeitige Anlieferung der Unterlagen.

DATENANLIEFERUNG PER E-MAIL

Bitte die Sendungen bereits in der Betreffzeile exakt bezeichnen. Für Rückfragen die Ansprechpartnerin oder den Ansprechpartner und die Telefonnummer angeben.

DATENANNAHME: GRAFIK@WIENERIN.AT

Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.
Portokosten exklusive 20% Umsatzsteuer.

THEMENPLAN 2026

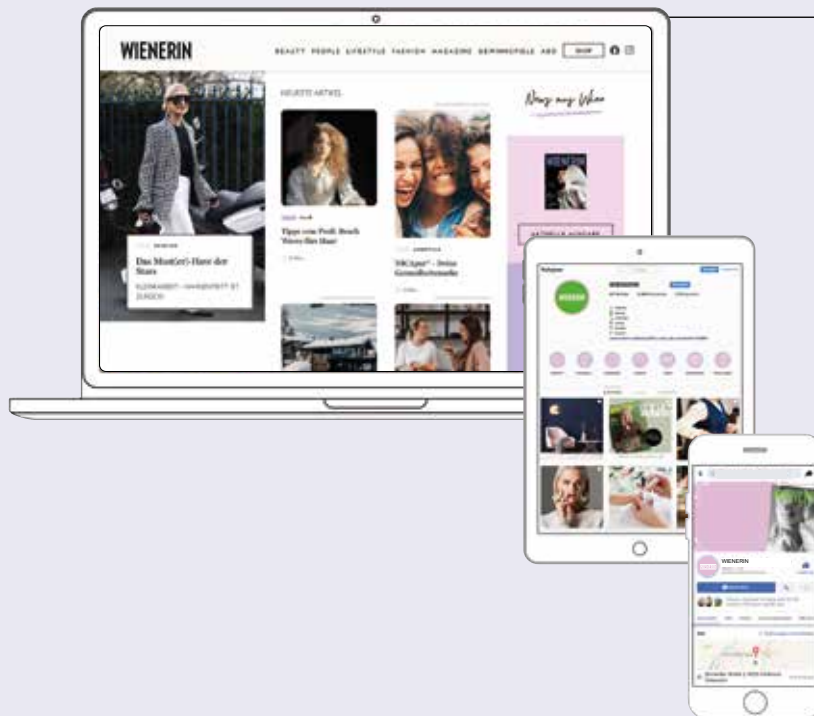
	STYLE/MODE	BEAUTY	LEBEN/GESUNDHEIT	GENUSS	WOHNEN	SONDERTHEMEN
FEBRUAR	Frühjahrtrends	Beautygeschenke	Detox/ Frauengesundheit	Schnelle Küche	Einrichtungstrends, Immobilien	Nachhaltigkeitsserie Spa-Guide, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
MÄRZ	Modetrends	Natürlich schön in den Frühling	Gesundheits-Special	Frühlingsrezepte, Frühstück	Küchenneuheiten	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
APRIL	Mode, Uhren, Schmuck & Accessoires	Pflege-, Haar- und Dufttrends	Ernährung & gesunder Darm	Tierwohl	Gartengestaltung (Planung, Boden, Beschattung etc.)	Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
MAI	Sommermode & Schuhtrends	Summer-Look, Make- up, Haare	Gesundheits- Special	Weltmilchtag, Rezepte zum Muttertag	Pool & Teich – die neuesten Trends	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Wedding-Special, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
JUNI	Vatertag, Beachtrends & Accessoires	Sommerpflege	Reiseapotheke	Sommerküche/ Partygetränke/ Grillen	Outdoor-Living mit Outdoor-Kitchen, Smart Home	Nachhaltigkeitsserie, Job- u. Karriere-Special, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
JULI/AUGUST	Sale!, Party- & Holiday-Style	Party- & Holiday- Make-up	Gesundheits- Special	Kulinarischer Sommer	Last-Minute- Gadgets für den Garten	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
SEPTEMBER	Modetrends Herbst/ Winter	Beautytrends & Düfte	Hautgesundheit	Herbstrezepte/ Regionales	Wohlfühl- Badezimmer und Smart Kitchen	Job- u. Karriere-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
OKTOBER	Modetrends	Pflege-, Haar- und Dufttrends	Frauengesundheit	Bio (Rezepte, Gütesiegel, Fair Trade)	Schlafzimmer richtig einrichten	Anlage- und Vorsorge-Special, Wed- ding-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
NOVEMBER – ADVENT	Wintermode, Uhren & Schmuck, Dessous	Home Spa	Gesundheits- Special	Backen/Süßes	Sehnsucht nach Wärme (Kachelöfen, Wohnen & Einrichten mit Holz), Smart Home	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
DEZEMBER – JÄNNER	Ballmode und Festtagsoutfits	Abend-Make-up, Festtagsfrisuren	Stress/ Immunsystem/ Erkältung	Festtagsküche	Green Living, Weihnachtsdeko, edle Stoffe, Farben, Tapeten	Weihnachts- und Geschenke-Special inkl. Online-Adventkalender, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien



CROSSMEDIA-WELT

STRATEGIE, BERATUNG,
UMSETZUNG UND REGIONALITÄT

Die Wienerin kombiniert die Erstellung smarter Zielgruppeninhalte mit professionellem Kampagnenmanagement (Performance-Marketing), das auf allen Kommunikationskanälen optimiert eingesetzt werden kann.



WEBSITE
www.wienerin.at

NEWSLETTER

INSTAGRAM

FACEBOOK

PINTEREST

LINKEDIN

KOOPERATIONEN
Event-Marketing & Sponsoring



Alle Informationen und Preise finden Sie auf unserer Website
www.wienerin.at

FORMATE & PREISE

ONLINE & SOCIAL MEDIA



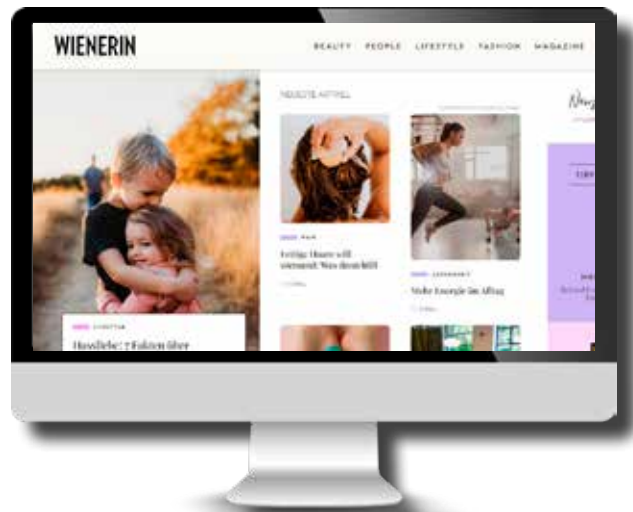
ADVERTORIAL	€ 790,-
NEWSLETTER	€ 670,-
TIPP DES MONATS	€ 990,-
INSTAGRAM/FACEBOOK-STORY	€ 550,-
INSTAGRAM/FACEBOOK POST	€ 550,-
INSTAGRAM/FACEBOOK-REEL Material wird angeliefert	€ 550,-
STORY-ERSTELLUNG Einmalige Erstellung	€ 250,-
REEL ERSTELLUNG Einmalige Erstellung, Richtpreis je nach Aufwand	€ 450,-

Alle Preise sind Wochen- und Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 20 % Mehrwertsteuer.



WERBEFORMEN

AUF UNSEREN WEBSITES



ADVERTORIAL

Ein Advertorial ist ein redaktionell gestalteter Artikel mit Kundenkennzeichnung. Auf informative Art greifen wir topaktuelle Themen auf und verpacken das Kundenprodukt mittels wertvoller Tipps im zweiten Absatz des Advertorials. So überzeugt die digitale Aufmachung unsere Leser:innen und wirkt mitreißend für unsere Community.



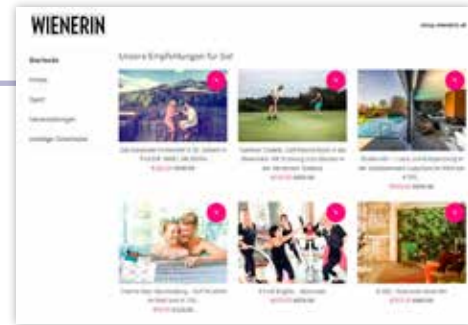
GEWINNSPIEL

Nicht zu übersehen sind unsere Gewinnspiele: Auffallend, kreativ und passend zu Ihrer Brand, kreieren wir ein ansprechendes Gewinnspiel rund um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung.



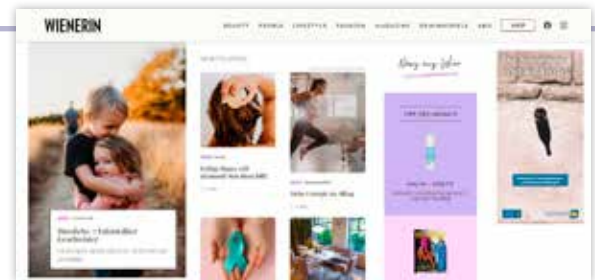
ONLINESHOP

Zeit zum Schmökern! In unserem Onlineshop findet unsere Community alles, was das Herz begehrt, und noch vieles mehr. Sprechen Sie mit Ihren exklusiven Angeboten, attraktiven Launches und VIP-Events die exklusive Community der WIENERIN direkt an.



KLASSISCHE WERBEMITTEL

Klassische Werbemittel waren gestern – wir erweitern! Bei uns können Sie zwischen mehreren Platzierungen wählen: Medium Rectangle oder Halfpage Ad sind besonders auffällig für Leser:innen und eignen sich ideal für Imagekampagnen. Sie wirken aufgrund ansprechender Aufmachung und heben sich deutlich von standardisierten Werbemitteln ab.



TIPP DES MONATS

Bei unserem Tipp des Monats ist Ihr Produkt der Star auf unserer WIENERIN-Startseite. Prominent und in Farbe positionieren wir anhand eines Produktfotos, inklusive Kurzbeschreibung und Preis, Produkteinführungen, Relaunches oder Klassiker als Tipp, den User:innen nicht verpassen dürfen. Durch Klick auf das Produkt gelangen Leser:innen auf Ihre Landingpage und können direkt auf Ihrer Website einkaufen.



WERBEFORMEN

AUF UNSEREN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN



INSTAGRAM/FACEBOOK-STORY

Eine Story wird im „Look and Feel“ der WIENERIN an unsere Follower:innen und User:innen ausgespielt. Eine Story umfasst einen Slide mit einer Verlinkung, optional sind Votings oder andere Engagement-Tools. Professionelles Shooting auf Anfrage.



INSTAGRAM/FACEBOOK-POST

Ein Post ist ein redaktionell gestalteter Post mit Kennzeichnung. Ihre Marke bzw. Ihr Produkt wird charmant in Szene gesetzt und zielgruppengerecht in Text und Bild aufbereitet.



NEWSLETTER

Wöchentlich halten wir unsere Abonnent:innen mit unseren Top-Themen auf dem Laufenden. Unsere Range reicht von aktuellen Beautytrends bis hin zu interessanten Erfolgsgeschichten und erfreut unsere steigende Leserschaft.



INSTAGRAM/FACEBOOK-REEL

Ein Reel erfreut sich besonderer Beliebtheit in unserer Community. Via professionell aufbereiteter Videos wird die Marke bzw. das Produkt in die digitale Welt eingeführt und von den User:innen durch hinterlegte Musik oder unterhaltsames Storytelling gut aufgenommen.



GEWINNSPIEL-POST

„Call-to-Action“: Auffallend, kreativ und passend zu Ihrer Brand kreieren wir ein ansprechendes Gewinnspiel rund um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung und lassen unsere Community aktiv werden. So bekommen unsere Leser:innen und Follower:innen die Möglichkeit, Ihre Marke kennen und lieben zu lernen.



WIENERIN

ONLINE PACKAGES

ONLINE AD PACKAGE BASIC

ADVERTORIAL	€ 790,-
NEWSLETTER*	€ 670,-
FACEBOOK-STORY	€ 550,-
INSTAGRAM-STORY	€ 550,-
STORY-ERSTELLUNG Einmalige Erstellung	€ 250,-
GEWINNSPIEL optional (kostenfrei ON TOP)	€ 0,-

*nur in Verbindung mit einem Advertorial

€ 2.810,-
pro Woche/zuzüglich 20 % UST

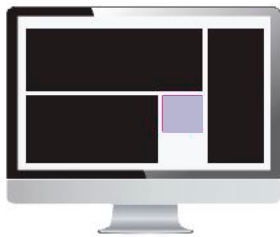
ONLINE AD PACKAGE EXTENDED

ADVERTORIAL	€ 790,-
NEWSLETTER*	€ 670,-
FACEBOOK-STORY	€ 550,-
INSTAGRAM-STORY	€ 550,-
STORY-ERSTELLUNG Einmalige Erstellung	€ 250,-
INSTAGRAM/FACEBOOK-REEL Material wird angeliefert	€ 550,-
GEWINNSPIEL optional (kostenfrei ON TOP)	€ 0,-

*nur in Verbindung mit einem Advertorial

€ 3.360,-
pro Woche/zuzüglich 20 % UST

KLASSISCHE WERBEMITTEL



MEDIUM RECTANGLE

Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten platziert und ist daher mit seiner Größe von 300 x 250 Pixel besonders auffällig für die Leser:innen, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.

€ 1.490,-

pro Woche/zuzüglich 20 % UST



LEADERBOARD

Das Leaderboard bietet mit 728 x 90 Pixel (8:1) ein Vielfaches an Fläche gegenüber einem normalen Full Banner. Wie der Full Banner wird es prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.

€ 1.490,-

pro Woche/zuzüglich 20 % UST



SITEBAR

Sitebar min. 300x600 px max. 450x900 px. Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2.

€ 1.990,-

pro Woche/zuzüglich 20 % UST



HALFPAGE AD

Die großformatige Werbung in der Größe von 300 x 600 Pixel besticht vor allem durch ihre sehr hohe Aufmerksamkeitswirkung. Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an. Sie eignet sich insbesondere für Imagekampagnen.

€ 1.990,-

pro Woche/zuzüglich 20 % UST

EVENTKOOPERATIONEN

SONDERWERBEFORMEN

WIENERIN TALK

Werden Sie Gastgeber eines exklusiven WIENERIN TalkEvents und präsentieren Sie Ihre Marke in einem inspirierenden Umfeld. Verbinden Sie sich direkt mit einem interessierten Publikum. Die WIENERIN sorgt als Medienpartner für Werbung und Organisation. Ihr Store wird zum Zentrum des Geschehens und Ihre Marke steht im Mittelpunkt.

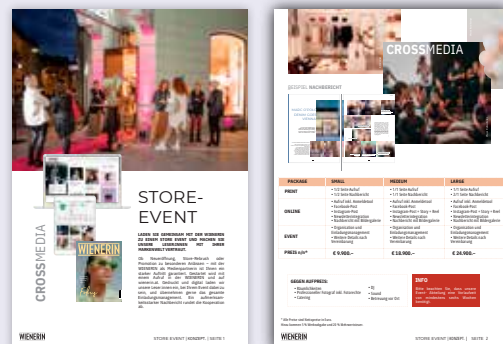


FREUNDINNENBALL

Begleiten Sie gemeinsam mit der WIENERIN drei Freundinnen durch die Ballsaison, die ihren Höhepunkt in den eigenen Räumlichkeiten findet. Die richtige Frisur und das passende Outfit gehören ebenso dazu wie prickelnder Sekt und Knabberereien. Vorab noch ein Besuch im Beautyparadies, und schon kann die Party steigen. Sie werden beraten, ausgestattet und gestylt, und wir halten diese tolle Vorbereitungszeit in Form einer Foto- und Videostory für unsere Leser:innen und zeigen, wie es den Ladys so ergangen ist.

STORE-EVENT

Laden Sie gemeinsam mit der WIENERIN zu einem Store-Event und machen Sie unsere Leser:innen mit Ihrer Markenwelt vertraut. Ob Neueröffnung, Store-Refresh oder Promotion zu besonderen Anlässen – mit der WIENERIN als Medienpartnerin ist Ihnen ein starker Auftritt garantiert. Gestartet wird mit einem Aufruf in der WIENERIN und auf wienerin.at. Gedruckt und digital laden wir unsere Leser:innen ein, bei Ihrem Event dabei zu sein, und übernehmen gerne das gesamte Einladungsmanagement. Ein aufmerksamkeitsstarker Nachbericht rundet die Kooperation ab.



WIENERIN EXPERIENCE

SONDERWERBEFORMEN

LESER:INNEN REISE

Ihr Produkt ist der perfekte Begleiter für jeden Kurztrip! Zwei Leser:innen erleben ein unvergessliches Abenteuer mit Ihrem Produkt. Nutzen Sie die Chance für echtes Feedback und teilen Sie die Erfahrungen in einem authentischen Nachbericht. Das WIENERIN Team organisiert den Leserinnen-Urlaub und erstellt dazu passenden Content, der Ihr Produkt ins Rampenlicht rückt.



GRÜNDERINNENTAG

Unsere Vision ist, den Funken zu zünden, der Frauen dazu inspiriert, ihre unternehmerischen Träume zu verwirklichen und ihre eigenen erfolgreichen Unternehmen zu gründen. Unser Ziel ist es, Frauen zu inspirieren und zu befähigen, ihre unternehmerischen Visionen zu verwirklichen und die Geschäftswelt aktiv mitzugestalten. Sponsoring-Partner haben die Möglichkeit, durch eine Vielzahl an Werbeoptionen ihr Unternehmen als strategischen Schlüsselpartner zu positionieren.



WORKSHOP

Der WIENERIN-Workshop bietet die perfekte Möglichkeit, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung prominent in Szene zu setzen, direkt vorzuführen und zum Testen anzubieten. Gemeinsam mit Ihnen als Partner:in laden wir 10–20 Leser:innen zu einem exklusiven Workshop ein. Dieser soll unsere Leser:innen inspirieren und überraschen, sie in Ihre Markenwelten entführen und eine einmalige Möglichkeit sein, die Produkte bzw. Dienstleistungen in angenehmer Atmosphäre und unter professioneller Beratung selbst auszuprobieren.

KOMBIPREISE

BUNDESLÄNDERINNEN



Wienerin • Vorarlbergerin • Unser Salzburg • Kärntner Monat • Tirolerin
Steirerin • Oberösterreicherin • Niederösterreicherin • Burgenländerin

INSERATE

	2 Seiten	1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	PR Tipp
2er-Kombi	€ 14.200,-	€ 8.300,-	€ 5.200,-	€ 4.300,-	€ 3.400,-	€ 980,-
3er-Kombi	€ 20.800,-	€ 12.300,-	€ 7.900,-	€ 6.100,-	€ 4.900,-	€ 1.470,-
4er-Kombi	€ 25.900,-	€ 15.500,-	€ 9.800,-	€ 8.100,-	€ 6.100,-	€ 1.960,-
5er-Kombi	€ 31.900,-	€ 20.800,-	€ 12.200,-	€ 10.100,-	€ 7.700,-	€ 2.450,-
6er-Kombi	€ 38.300,-	€ 22.200,-	€ 14.600,-	€ 11.900,-	€ 8.900,-	€ 2.940,-
7er-Kombi	€ 43.500,-	€ 25.400,-	€ 16.400,-	€ 13.400,-	€ 10.100,-	€ 3.430,-
8er-Kombi	€ 46.600,-	€ 27.100,-	€ 17.500,-	€ 14.400,-	€ 10.900,-	€ 3.920,-
9er-Kombi	€ 55.900,-	€ 28.400,-	€ 19.500,-	€ 15.100,-	€ 11.700,-	€ 4.410,-

	Panorama	U2	U3	U4	U2/Seite 3	Seite 4/Seite 5
2er-Kombi	€ 9.600,-	€ 10.300,-	€ 9.100,-	€ 15.700,-	€ 16.900,-	€ 15.500,-
3er-Kombi	€ 14.300,-	€ 15.500,-	€ 14.300,-	€ 23.400,-	€ 24.700,-	€ 23.300,-
4er-Kombi	€ 18.800,-	€ 20.800,-	€ 19.500,-	€ 29.900,-	€ 32.500,-	€ 29.900,-
5er-Kombi	€ 23.300,-	€ 25.900,-	€ 24.700,-	€ 35.200,-	€ 40.200,-	€ 36.300,-
6er-Kombi	€ 28.200,-	€ 30.800,-	€ 29.600,-	€ 40.400,-	€ 47.900,-	€ 43.600,-
7er-Kombi	€ 31.900,-	€ 35.100,-	€ 33.700,-	€ 45.600,-	€ 54.300,-	€ 50.600,-
8er-Kombi	€ 34.300,-	€ 37.400,-	€ 36.100,-	€ 49.400,-	€ 58.500,-	€ 54.200,-
9er-Kombi	€ 35.800,-	€ 39.500,-	€ 37.900,-	€ 59.300,-	€ 70.100,-	€ 56.800,-

Buchen Sie je nach Bedarf – von der 2er-Kombi bis zur 9er-Kombi –
in den einzelnen Bundesländerinnen-Magazinen!

Sonderwerbeformen auf Anfrage

ERSCHEINUNGSTERMINE

BUNDESLÄNDERINNEN

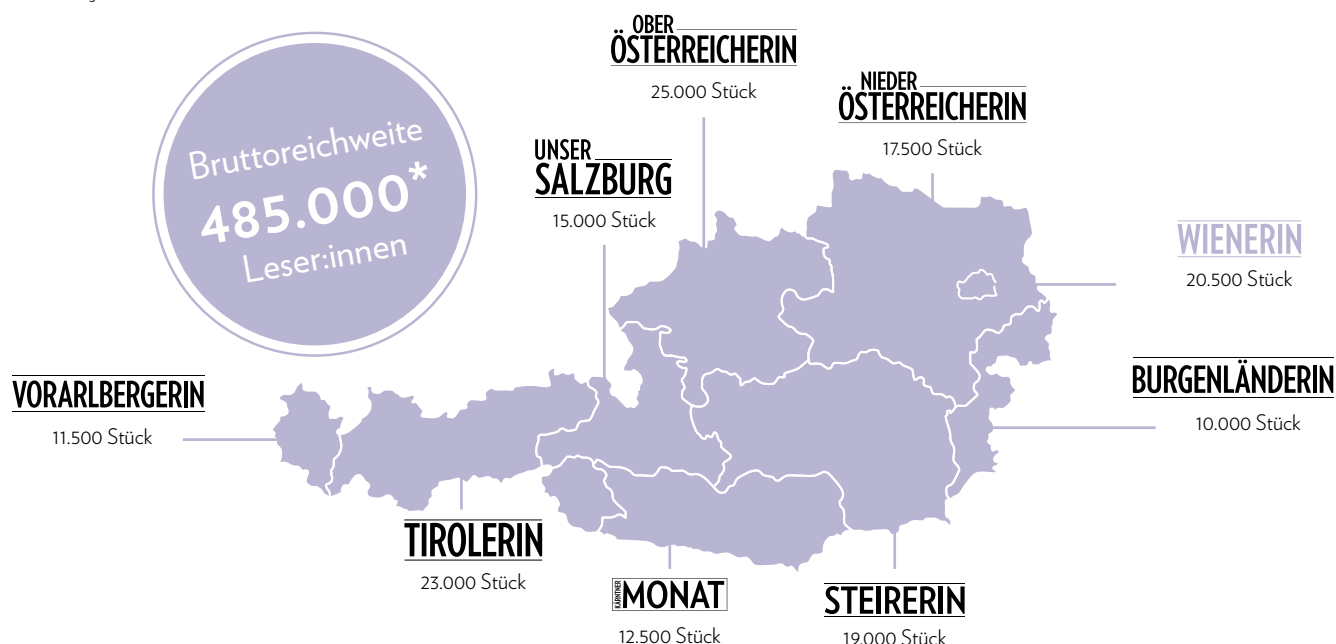
TERMINE 2026 für die Magazine

Wienerin, Unser Salzburg, Oberösterreicherin, Steirerin, Niederösterreicherin, Burgenländerin, Tirolerin, Kärntner Monat und Vorarlbergerin

Format: alle Magazine 210 x 280 mm

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMINE									
		T	OÖ	ST	NÖ	BGLD	W	KM	SBG	VBG	Kombi
JÄNNER	2.12.							2.1.		2.1.	2
FEBRUAR	2.1.	30.1.	30.1.	30.1.	30.1.	30.1.	30.1.	30.1.	30.1.		8
MÄRZ	2.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	9
APRIL	2.3.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	9
MAI	1.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	9
JUNI	4.5.	29.5.	29.5.	29.5.	29.5.	29.5.	29.5.	29.5.	29.5.		8
JULI	1.6.	3.7.	3.7.	3.7.	3.7.	3.7.	3.7.	26.6.	3.7.	3.7.	9
AUGUST	1.7.							31.7.			1
SEPTEMBER	3.8.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	9
OKTOBER	1.9.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	9
NOVEMBER	5.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	9
DEZEMBER	2.11.	27.11.	27.11.	27.11.	27.11.	27.11.	27.11.	27.11.	27.11.		8

*Vorarlbergerin Business-Ausgaben
Alle Erscheinungstermine und Themen unter Vorbehalt.



*Quelle: Media-Analyse 24/25 (Jul 24 - Jun 25). Erhebungszeitraum Jul 24 - Jun 25 LpA für Reichweiten Leser pro Ausgabe in Österreich. Diese Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.
Auflage: Die tatsächliche Auflagenhöhe ab September 2025 entspricht einer Gesamtstückzahl von 154.000 Exemplaren.



MAG. ANDREAS EISENDLE
Geschäftsführer

T: +43 (0)512 5354 3585
F: +43 (0)512 5354 993585
E: andreas.eisendle@bundeslaenderinnen.at



ING. SAMIRA KURZ, MSC
Prokuristin Wienerin

M: +43 (0)664 8824 3223
F: +43 (0)512 5354 992269
E: samira.kurz@bundeslaenderinnen.at



SABINE GALLEI
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
Bundesländerinnen

M: +43 (0)664 8824 3212
F: +43 (0)512 5354 992269
E: sabine.gallei@bundeslaenderinnen.at



MARTINA PLOC
Key-Account-Managerin Wienerin

M: +43 (0)664 7863 0697
F: +43 (0)512 5354 992269
E: martina.ploc@wienerin.at



SIMONE HETFLEISCH
Key-Account-Managerin National &
Projektmanagement

M: +43 (0)664 8824 3210
F: +43 (0)512 5354 992269
E: simone.hetfleisch@bundeslaenderinnen.at



SARAH LEHNER
Chefredakteurin

M: +43 (0)664 6203609
F: +43 (0)512 5354 992269
E: sarah.lehner@wienerin.at



LAURA ALTENHOFER
Redakteurin

M: +43 (0)664 7863 0699
E: laura.altenhofer@wienerin.at



LANA SCHNEIDER
Head of Digital

M: +43 (0)664 8824 3238
E: lane.schneider@wienerin.at



LAURA JENEWEIN
Backoffice

T: +43 (0)512 5516 002347
E: office@wienerin.at



MARTINA FRÖTSCHER
Grafik

T: +43 (0)512 5516 002329
E: martina.froetscher@wienerin.at



PETZI GRANABETTER
Online- & Projektmanagerin
M: +43 (0)664 8564 648
F: +43 (0)512 5354 992269
E: petra.granabetter@bundeslaenderinnen.at

LIFE STYLE PROJEKT GmbH

Firmensitz: Brunecker Straße 3 | 6020 Innsbruck

Büro Wien: Hainburger Straße 33 | 1030 Wien