

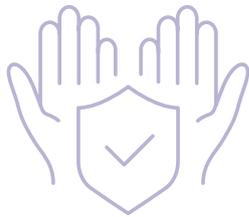


WIENERIN

MEDIADATEN 2025

WAS UNS AUSMACHT

WERBEWIRKUNG



QUALITÄT &
AKTUALITÄT



REICHWEITE &
BEKANNTHEIT



CROSSMEDIALE
STRATEGIE



ZIELGRUPPENRELEVANZ



REGIONALE
GLAUBWÜRDIGKEIT



Unser Fokus liegt auf starken Geschichten, spannenden Denkanstößen und bester Unterhaltung. Die Wienerin hält, was sie verspricht, und füllt den Begriff Authentizität mit Leben. Wir fangen den Zeitgeist für unsere Leser:innen ein und begleiten sie thematisch durch alle Lebenslagen. Die Rubriken Impulse, Style, Beauty, Leben, Wohnen, Genuss, Freizeit, und Business garantieren den perfekten Themenmix. Wir schauen nach Wien – und weit über die Grenzen der Hauptstadt hinaus. Internationale Trends finden sich in der Wienerin genauso wie Interviews und Reportagen aus Wien. Eingebettet in den Magazinring der Bundesländerinnen, ist die Wienerin ein Garant für Vielseitigkeit und Kreativität. Nutzen auch Sie das positive Image und die starke Marke der Wienerin, um sich und Ihr Unternehmen zu präsentieren und unsere Leser:innen auf sich aufmerksam zu machen. Für einen optimalen Auftritt in den einzelnen Bundesländern besteht die Möglichkeit diverser Kombibuchungen. Gemeinsam mit den Magazinen Tirolerin, Oberösterreicherin, Niederösterreicherin, Unser Salzburg, Steirerin, Kärntner Monat, Burgenländerin und Vorarlbergerin bieten wir Ihnen eine einzigartige Reichweite in Österreich für Ihre zielgerichtete Werbebotschaft.



Sarah Lehner
 CHEFREDAKTION
 WIENERIN

TERMINE 2025 FÜR DAS MAGAZIN WIENERIN

AUSGABE	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
FEBRUAR	10. Jänner	31. Jänner
MÄRZ	7. Februar	28. Februar
APRIL	7. März	28. März
MAI	11. April	2. Mai
JUNI	9. Mai	30. Mai
JULI/AUGUST	6. Juni	4. Juli
SEPTEMBER	8. August	29. August
OKTOBER	5. September	3. Oktober
NOVEMBER	10. Oktober	31. Oktober
DEZEMBER/JÄNNER	7. November	28. November

RUBRIKEN

BEAUTY & STYLE

STYLE

BEAUTY



REAL TALK

IMPULSE

GESUNDHEIT

LEBEN



BUSINESS & LEISURE

GENUSS

WOHNEN

BUSINESS

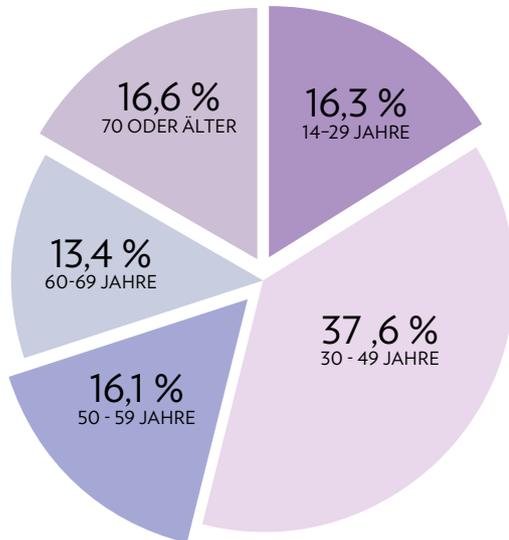
FREIZEIT



wechselnde
Schwerpunkte

LESERSTRUKTUR

ALTER



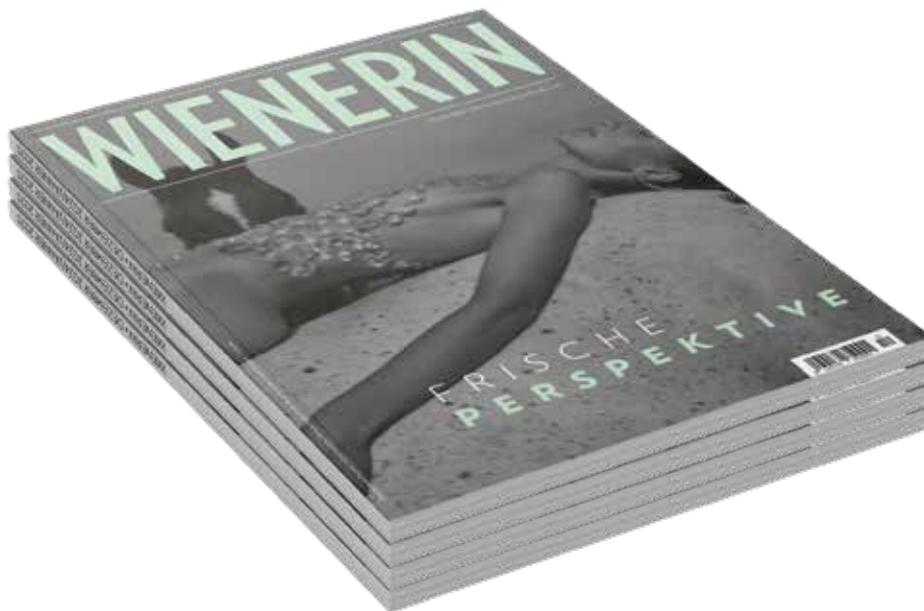
LESER:INNEN ZAHLEN

Leser:innen	120.000
Frauen	88.000
Männer	31.000

Haushaltsnettoeinkommen
über € 3.000,-: 76.000

DRUCKAUFLAGE

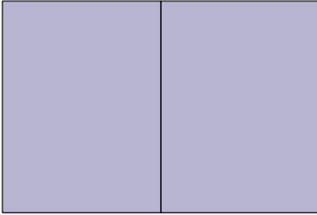
25.000*
EXEMPLARE



Quelle: Media-Analyse 2024 (Jänner 24 - Dezember 24), Leserinnen pro Ausgabe bzw. Leserstruktur für das Alter in Österreich. Diese Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.
*Die tatsächliche Auflagenhöhe entspricht einer Stückzahl von 25.000 Exemplaren.

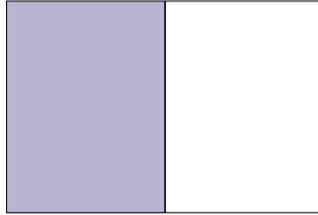
FORMATE & PREISE

INSERATE



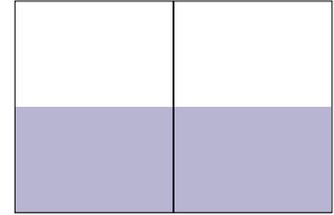
DOPPELSEITE € 17.700,-

abfallend: 420 x 280 mm



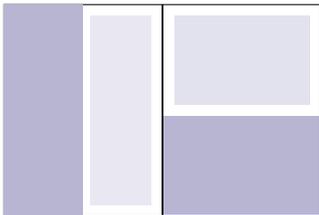
EINZELSEITE € 9.700,-

abfallend: 210 x 280 mm



PANORAMA € 10.900,-

abfallend: 420 x 137 mm

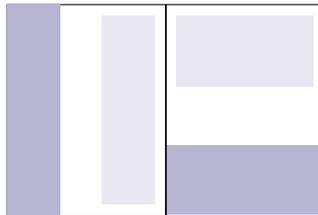


1/2 SEITE € 5.800,-

HOCH

abfallend: 100,5 x 280 mm

im Satzspiegel: 86,5 x 252 mm

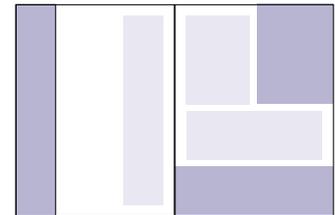


1/3 SEITE € 4.100,-

HOCH:

abfallend: 70 x 280 mm

im Satzspiegel: 56 x 252 mm



1/4 SEITE € 3.200,-

HOCH:

abfallend: 50 x 280 mm

im Satzspiegel: 43 x 252 mm

QUER

abfallend: 210 x 137 mm

im Satzspiegel: 178 x 120 mm

QUER:

abfallend: 210 x 90 mm

im Satzspiegel: 178 x 78,5 mm

BLOCK:

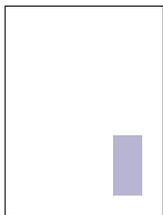
abfallend: 100,5 x 137 mm

im Satzspiegel: 86,5 x 120 mm

QUER:

abfallend: 210 x 66 mm

im Satzspiegel: 178 x 58 mm



TIPP € 690,-

(ca. 1/6-Seite)

PREISE FÜR UMSCHLAG:

U2 € 13.800,-

U2+SEITE 3 € 24.900,-

U3 € 12.500,-

U4 € 14.900,-

U4+SEITE 5 € 20.700,-

Platzierungswunsch im Heft: +10 %
(ohne Platzierungszuschlag ist keine verbindliche Platzierung möglich)

ABFALLENDE ANZEIGEN:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

RABATTE

ab 4 Buchungen: - 10 %; ab 6 Buchungen: - 15 %; ab 8 Buchungen: - 20 %

FORMATE & PREISE

PR/PROMOTION & TIPPS

PR/PROMOTION

Wir zeigen die neuesten Trends und Must-haves aus den Bereichen Mode, Beauty, Lifestyle, Kultur, Business etc.

REAL TALK



Wieder einmal über die Burg Burghauptmanns

Die Burghauptmanns Burg in Wien ist ein Wahrzeichen der Stadt und ein beliebtes Ausflugsziel für Touristen und Einheimische. Die Burg wurde im 17. Jahrhundert erbaut und ist heute ein Museum für Kunst und Geschichte.

Einige der besten Restaurants in der Gegend

Die Gegend um die Burg ist reich an Restaurants und Cafés. Hier sind einige der besten Restaurants in der Gegend aufgelistet:

Das Haus im Burghauptmanns

Das Haus im Burghauptmanns ist ein wunderschönes Restaurant, das in einem historischen Gebäude untergebracht ist. Das Restaurant bietet eine tolle Atmosphäre und eine tolle Küche.

Das Haus im Burghauptmanns

Das Haus im Burghauptmanns ist ein wunderschönes Restaurant, das in einem historischen Gebäude untergebracht ist. Das Restaurant bietet eine tolle Atmosphäre und eine tolle Küche.

REAL TALK



Wieder einmal über die Burg Burghauptmanns

Die Burghauptmanns Burg in Wien ist ein Wahrzeichen der Stadt und ein beliebtes Ausflugsziel für Touristen und Einheimische. Die Burg wurde im 17. Jahrhundert erbaut und ist heute ein Museum für Kunst und Geschichte.

Einige der besten Restaurants in der Gegend

Die Gegend um die Burg ist reich an Restaurants und Cafés. Hier sind einige der besten Restaurants in der Gegend aufgelistet:

Das Haus im Burghauptmanns

Das Haus im Burghauptmanns ist ein wunderschönes Restaurant, das in einem historischen Gebäude untergebracht ist. Das Restaurant bietet eine tolle Atmosphäre und eine tolle Küche.

Das Haus im Burghauptmanns

Das Haus im Burghauptmanns ist ein wunderschönes Restaurant, das in einem historischen Gebäude untergebracht ist. Das Restaurant bietet eine tolle Atmosphäre und eine tolle Küche.

REAL TALK



NATÜRLICH HÖN! und Harpenderne

Die Natur ist unser größter Schatz. In der Natur finden wir die besten Zutaten für unsere Hautpflege. Die Natur ist unser größter Schatz. In der Natur finden wir die besten Zutaten für unsere Hautpflege.

Natürlich und Harpenderne

Die Natur ist unser größter Schatz. In der Natur finden wir die besten Zutaten für unsere Hautpflege. Die Natur ist unser größter Schatz. In der Natur finden wir die besten Zutaten für unsere Hautpflege.

PREISE

DOPPELSEITE € 11.500,-

EINZELSEITE € 6.500,-

Musterbeispiel für PR-Seiten
PR/Promotions unterliegen vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien.
Logos werden nicht abgedruckt.

WENNADITEN

PER DIE GUTEN FAMILIE

Geschenke SPECIAL

Nach langer Arbeit, was Sie Ihnen Likörchen dieses Jahr ein Wohlbehagen erlauben können?

Wir können da ein paar Ideen ...

WILD CARE

Das Wild Care ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat. Es ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat.

DIWAS

Das Diwas ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat. Es ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat.

WELLNESS FÜR DIE HAUT

RECHTHALBE Pflege und natürlicher Komfort für trockene Haut.

REIN JAHR

Das Reine Jahr ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat. Es ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat.

YOGA TAGE IM KURZWECHSEL

Das Yoga Tage im Kurzwechsel ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat. Es ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat.

KLUTZ VORREDE FÜR DIE HAUT

Das Klutz Vorrede für die Haut ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat. Es ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat.

AB NACH DRAUSSEN

Das Ab nach Draussen ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat. Es ist ein wunderbares Produkt, das die Natur in sich hat.

PREIS PRO TIPP:
€ 690,-

Musterbeispiel für Tipp-Doppelseite



Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

FORMATE & PREISE

SONDERWERBEFORMEN

RICHTPREISE*

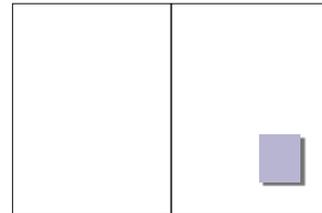
BEILEIMER

bis 20 g	€ 120,-/1.000 Stk.
bis 40 g	€ 150,-/1.000 Stk.
bis 60 g	€ 180,-/1.000 Stk.
Ab 60 g	Preis auf Anfrage

Format:

abfallend: 210 x 280 mm
(+3 mm Beschnitt)

Beileimer wird von der Kundin oder dem Kunden beige stellt. Preise inkl. Druck – bei bereits gedruckten Unterlagen, Preise auf Anfrage

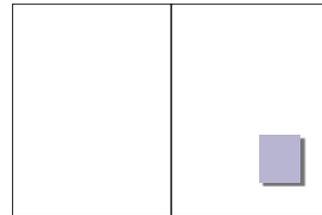


TOC*

in Verbindung mit 1/1 Seite,

beigestellte TOC wird händisch angebracht
TOC Format: min. 60 x 80 mm, max. 148 x 210 mm

€ 120,-/1.000 STK.* (inkl. 1/1 Seite Inserat)



BEILAGE

bis 20 g	€ 90,-/1.000 Stk.
bis 40 g	€ 120,-/1.000 Stk.
bis 60 g	€ 150,-/1.000 Stk.
Ab 60 g	Preis auf Anfrage

Mindestmenge: 10.000 Stk.

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 190 x 260 mm

Abweichende Formate auf Anfrage

PORTOKOSTEN

bis 20 g	€ 48,-/1.000 Stk.
bis 40 g	€ 66,-/1.000 Stk.
bis 60 g	€ 93,-/1.000 Stk.
Ab 60 g	Preis auf Anfrage

*Aufgrund der dynamischen Situation am Papiermarkt können die Preisangaben variieren.
Vorbehaltlich technischer Realisierbarkeit, nach unseren technischen Richtlinien.
Bei Belegung der Teilaufgabe verrechnen wir € 149,-/1.000 Stk., Preise für händische Verarbeitung auf Anfrage

SACHET

in Verbindung mit 1/1 Seite,

beigestelltes Sachet wird maschinell angebracht
Format min. 60 x 80 mm, max. 110 x 160 mm, Stärke max. 1,5 mm

€ 138,-/1.000 STK.* (inkl. 1/1 Seite Inserat)

TECHNISCHE DATEN

VERTRIEB

Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH, Trafiken und Lebensmittelhandel

DIREKTVERTRIEB

Im Postversand (Abonnentin oder Abonnent) persönlich adressiert; in Wien: Gastronomiebetriebe, Cafés, Arztpraxen, Frisör- und Kosmetiksalons, Fußpflege- und Nagelstudios

DATENÜBERNAHME

Digitale Daten als pdf, jpg, eps oder tiff in druckreifer Auflösung (300 dpi), PR-Texte als Word-Dokument, 1 Seite max. 2.500 Zeichen, 1/2 Seite max. 1.200 Zeichen. Je nach Anzahl der Fotos obliegt die Kürzung des Textes dem Verlag.

Die Gestaltung der Einschaltung wird gerne vom Verlag übernommen. Um eine sorgfältige Bearbeitung gewährleisten zu können, bitten wir um rechtzeitige Anlieferung der Unterlagen.

DATENANLIEFERUNG PER E-MAIL

Bitte die Sendungen bereits in der Betreffzeile exakt bezeichnen. Für Rückfragen die Ansprechpartnerin oder den Ansprechpartner und die Telefonnummer angeben.

Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.
Portokosten exklusive 20% Umsatzsteuer.

DATENANNAHME: GRAFIK@WIENERIN.AT

THEMENPLAN 2025

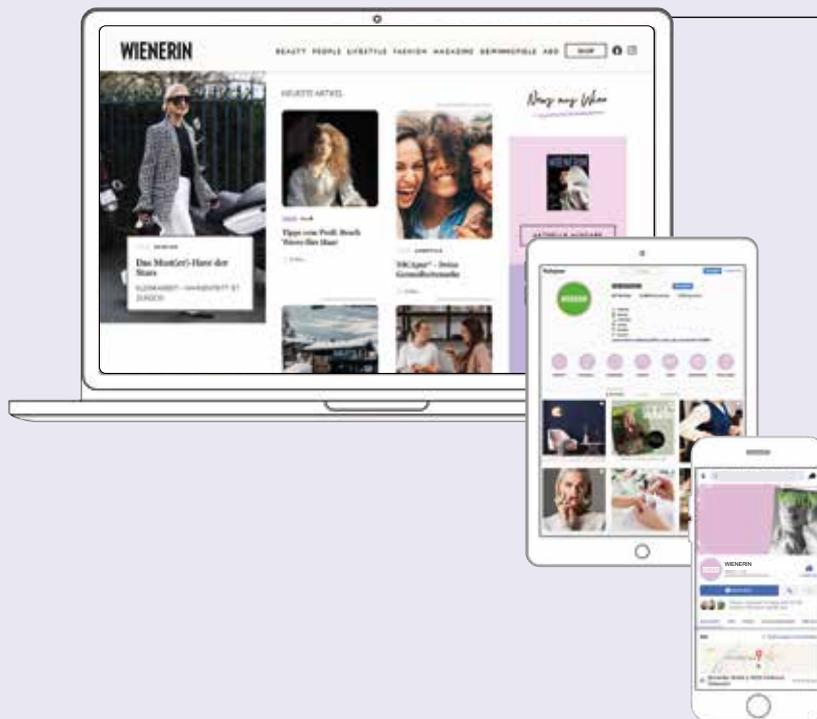
	STYLE/MODE	BEAUTY	LEBEN/GESUNDHEIT	GENUSS	WOHNEN	SONDERTHEMEN
FEBRUAR	Frühjahrstrends	Beautygeschenke	Detox/ Frauengesundheit	Schnelle Küche	Einrichtungstrends, Immobilien	Nachhaltigkeitsserie Spa-Guide, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
MÄRZ	Modetrends	Natürlich schön in den Frühling	Gesundheits-Special	Frühlingsrezepte, Frühstück	Küchenneuheiten	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
APRIL	Mode, Uhren, Schmuck & Accessoires	Pflege-, Haar- und Dufttrends	Ernährung & gesunder Darm	Tierwohl	Gartengestaltung (Planung, Boden, Beschatzung etc.)	Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
MAI	Sommermode & Schuhtrends	Summer-Look, Make- up, Haare	Gesundheits- Special	Weltmilchtag, Rezepte zum Muttertag	Pool & Teich – die neuesten Trends	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Wedding-Special, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
JUNI	Vatertag, Beachtrends & Accessoires	Sommerpflege	Reiseapotheke	Sommerküche/ Partygetränke/ Grillen	Outdoor-Living mit Outdoor-Kitchen, Smart Home	Nachhaltigkeitsserie, Job- u. Karriere-Special, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
JULI/AUGUST	Sale!, Party- & Holiday-Style	Party- & Holiday- Make-up	Gesundheits- Special	Kulinarischer Sommer	Last-Minute- Gadgets für den Garten	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
SEPTEMBER	Modetrends Herbst/ Winter	Beautytrends & Düfte	Hautgesundheit	Herbstrezepte/ Regionales	Wohlfühloase Badezimmer und Smart Kitchen	Job- u. Karriere-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
OKTOBER	Modetrends	Pflege-, Haar- und Dufttrends	Frauengesundheit	Bio (Rezepte, Gütesiegel, Fair Trade)	Schlafzimmer richtig einrichten	Anlage- und Vorsorge-Special, Wed- ding-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
NOVEMBER - ADVENT	Wintermode, Uhren & Schmuck, Dessous	Home Spa	Gesundheits- Special	Backen/Süßes	Sehnsucht nach Wärme (Kachelöfen, Wohnen & Einrichten mit Holz), Smart Home	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
DEZEMBER - JÄNNER	Ballmode und Festtagsoutfits	Abend-Make-up, Festtagsfrisuren	Stress/ Immunsystem/ Erkältung	Festtagsküche	Green Living, Weihnachtsdeko, edle Stoffe, Farben, Tapeten	Weihnachts- und Geschenke-Special inkl. Online-Adventkalender, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien



CROSSMEDIA-WELT

STRATEGIE, BERATUNG,
UMSETZUNG UND REGIONALITÄT

Die Wienerin kombiniert die Erstellung smarter Zielgruppeninhalte mit professionellem Kampagnenmanagement (Performance-Marketing), das auf allen Kommunikationskanälen optimiert eingesetzt werden kann.



WEBSITE

www.wienerin.at

NEWSLETTER

INSTAGRAM

FACEBOOK

PINTEREST

LINKEDIN

KOOPERATIONEN

Event-Marketing & Sponsoring



Alle Informationen und Preise finden Sie auf unserer Website
www.wienerin.at

FORMATE & PREISE

ONLINE & SOCIAL MEDIA



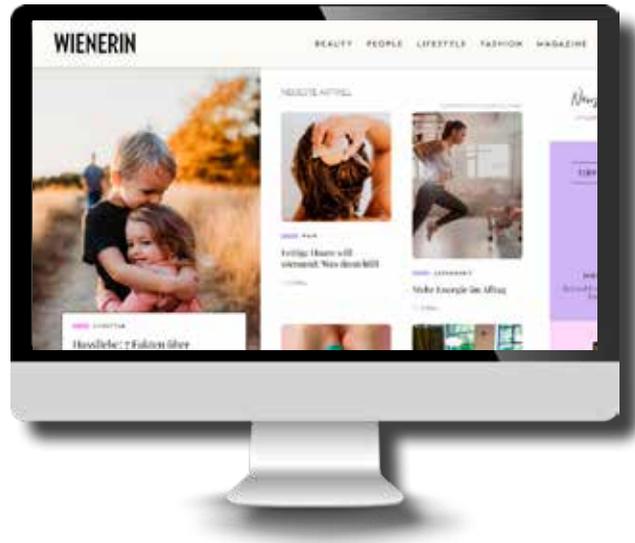
ADVERTORIAL	€ 790,-
NEWSLETTER	€ 670,-
TIPP DES MONATS	€ 990,-
INSTAGRAM/FACEBOOK-STORY	€ 550,-
INSTAGRAM/FACEBOOK POST	€ 550,-
INSTAGRAM/FACEBOOK-REEL Material wird angeliefert	€ 550,-
STORY-ERSTELLUNG Einmalige Erstellung	€ 250,-
REEL ERSTELLUNG Einmalige Erstellung, Richtpreis je nach Aufwand	€ 450,-

Alle Preise sind Wochen- und Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 20 % Mehrwertsteuer.



WERBEFORMEN

AUF UNSEREN WEBSITES



ADVERTORIAL

Ein Advertorial ist ein redaktionell gestalteter Artikel mit Kundenkennzeichnung. Auf informative Art greifen wir topaktuelle Themen auf und verpacken das Kundenprodukt mittels wertvoller Tipps im zweiten Absatz des Advertorials. So überzeugt die digitale Aufmachung unsere Leser:innen und wirkt mitreißend für unsere Community.



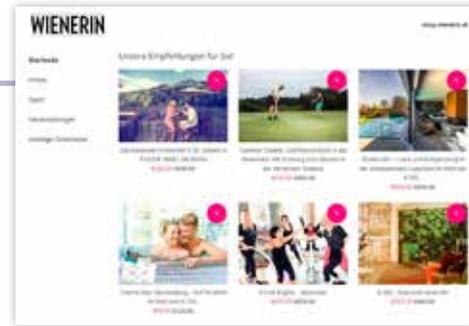
GEWINNSPIEL

Nicht zu übersehen sind unsere Gewinnspiele: Auffallend, kreativ und passend zu Ihrer Brand, kreieren wir ein ansprechendes Gewinnspiel rund um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung.



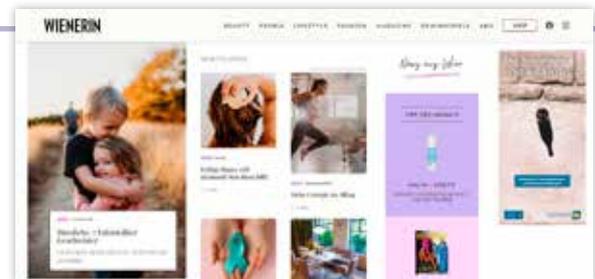
ONLINESHOP

Zeit zum Schmökern! In unserem Onlineshop findet unsere Community alles, was das Herz begehrt, und noch vieles mehr. Sprechen Sie mit Ihren exklusiven Angeboten, attraktiven Launches und VIP-Events die exklusive Community der WIENERIN direkt an.



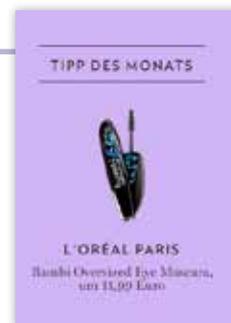
KLASSISCHE WERBEMITTEL

Klassische Werbemittel waren gestern – wir erweitern! Bei uns können Sie zwischen mehreren Platzierungen wählen: Medium Rectangle oder Halfpage Ad sind besonders auffällig für Leser:innen und eignen sich ideal für Imagekampagnen. Sie wirken aufgrund ansprechender Aufmachung und heben sich deutlich von standardisierten Werbemitteln ab.



TIPP DES MONATS

Bei unserem Tipp des Monats ist Ihr Produkt der Star auf unserer WIENERIN-Startseite. Prominent und in Farbe positionieren wir anhand eines Produktfotos, inklusive Kurzbeschreibung und Preis, Produkteinführungen, Relaunches oder Klassiker als Tipp, den User:innen nicht verpassen dürfen. Durch Klick auf das Produkt gelangen Leser:innen auf Ihre Landingpage und können direkt auf Ihrer Website einkaufen.



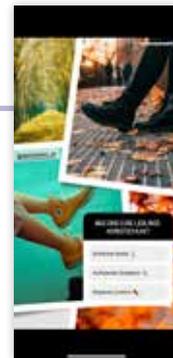
WERBEFORMEN

AUF UNSEREN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN



INSTAGRAM/FACEBOOK-STORY

Eine Story wird im „Look and Feel“ der WIENERIN an unsere Follower:innen und User:innen ausgespielt. Eine Story umfasst einen Slide mit einer Verlinkung, optional sind Votings oder andere Engagement-Tools. Professionelles Shooting auf Anfrage.



INSTAGRAM/FACEBOOK-POST

Ein Post ist ein redaktionell gestalteter Post mit Kennzeichnung. Ihre Marke bzw. Ihr Produkt wird charmant in Szene gesetzt und zielgruppengerecht in Text und Bild aufbereitet.



NEWSLETTER

Wöchentlich halten wir unsere Abonent:innen mit unseren Top-Themen auf dem Laufenden. Unsere Range reicht von aktuellen Beautytrends bis hin zu interessanten Erfolgsgeschichten und erfreut unsere steigende Leserschaft.



INSTAGRAM/FACEBOOK-REEL

Ein Reel erfreut sich besonderer Beliebtheit in unserer Community. Via professionell aufbereiteter Videos wird die Marke bzw. das Produkt in die digitale Welt eingeführt und von den User:innen durch hinterlegte Musik oder unterhaltsames Storytelling gut aufgenommen.



GEWINNSPIEL-POST

„Call-to-Action“: Auffallend, kreativ und passend zu Ihrer Brand kreieren wir ein ansprechendes Gewinnspiel rund um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung und lassen unsere Community aktiv werden. So bekommen unsere Leser:innen und Follower:innen die Möglichkeit, Ihre Marke kennen und lieben zu lernen.



WIENERIN

ONLINE PACKAGES

ONLINE AD PACKAGE BASIC

ADVERTORIAL	€ 790,-
NEWSLETTER*	€ 670,-
FACEBOOK-STORY	€ 550,-
INSTAGRAM-STORY	€ 550,-
STORY-ERSTELLUNG Einmalige Erstellung	€ 250,-
GEWINNSPIEL optional (kostenfrei ON TOP)	€ 0,-

*nur in Verbindung mit einem Advertorial

€ 2.810,-
pro Woche/zuzüglich 20% UST

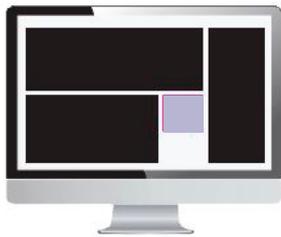
ONLINE AD PACKAGE EXTENDED

ADVERTORIAL	€ 790,-
NEWSLETTER*	€ 670,-
FACEBOOK-STORY	€ 550,-
INSTAGRAM-STORY	€ 550,-
STORY-ERSTELLUNG Einmalige Erstellung	€ 250,-
INSTAGRAM/FACEBOOK-REEL Material wird angeliefert	€ 550,-
GEWINNSPIEL optional (kostenfrei ON TOP)	€ 0,-

*nur in Verbindung mit einem Advertorial

€ 3.360,-
pro Woche/zuzüglich 20% UST

KLASSISCHE WERBEMITTEL



MEDIUM RECTANGLE

Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten platziert und ist daher mit seiner Größe von 300 x 250 Pixel besonders auffällig für die Leser:innen, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.

€ 1.490,-

pro Woche/zuzüglich 20 % UST



LEADERBOARD

Das Leaderboard bietet mit 728 x 90 Pixel (8:1) ein Vielfaches an Fläche gegenüber einem normalen Full Banner. Wie der Full Banner wird es prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.

€ 1.490,-

pro Woche/zuzüglich 20 % UST

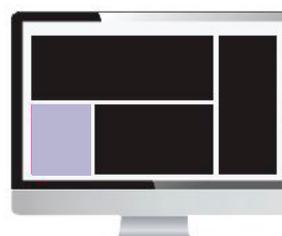


SITEBAR

Sitebar min. 300x600 px max. 450x900 px. Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2.

€ 1.990,-

pro Woche/zuzüglich 20 % UST



HALFPAGE AD

Die großformatige Werbung in der Größe von 300 x 600 Pixel besticht vor allem durch ihre sehr hohe Aufmerksamkeitswirkung. Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an. Sie eignet sich insbesondere für Imagekampagnen.

€ 1.990,-

pro Woche/zuzüglich 20 % UST

WIENERIN EXPERIENCE

SONDERWERBEFORMEN

LESER:INNEN REISE

Ihr Produkt ist der perfekte Begleiter für jeden Kurztrip! Zwei Leser:innen erleben ein unvergessliches Abenteuer mit Ihrem Produkt. Nutzen Sie die Chance für echtes Feedback und teilen Sie die Erfahrungen in einem authentischen Nachbericht. Das WIENERIN Team organisiert den Leserinnen-Urlaub und erstellt dazu passenden Content, der Ihr Produkt ins Rampenlicht rückt.



GRÜNDERINNENTAG

Unsere Vision ist, den Funken zu zünden, der Frauen dazu inspiriert, ihre unternehmerischen Träume zu verwirklichen und ihre eigenen erfolgreichen Unternehmen zu gründen. Unser Ziel ist es, Frauen zu inspirieren und zu befähigen, ihre unternehmerischen Visionen zu verwirklichen und die Geschäftswelt aktiv mitzugestalten. Sponsoring-Partner haben die Möglichkeit, durch eine Vielzahl an Werbeoptionen ihr Unternehmen als strategischen Schlüsselpartner zu positionieren.



WORKSHOP

Der WIENERIN-Workshop bietet die perfekte Möglichkeit, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung prominent in Szene zu setzen, direkt vorzuführen und zum Testen anzubieten. Gemeinsam mit Ihnen als Partner:in laden wir 10–20 Leser:innen zu einem exklusiven Workshop ein. Dieser soll unsere Leser:innen inspirieren und überraschen, sie in Ihre Markenwelten entführen und eine einmalige Möglichkeit sein, die Produkte bzw. Dienstleistungen in angenehmer Atmosphäre und unter professioneller Beratung selbst auszuprobieren.

KOMBIPREISE

BUNDESLÄNDERINNEN



Wienerin • Vorarlbergerin • Unser Salzburg • Kärntner Monat • Tirolerin
Steirerin • Oberösterreichin • Niederösterreichin • Burgenländerin

INSERATE

	2 Seiten	1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	PR Tipp
2er-Kombi	€ 13.800,-	€ 8.000,-	€ 5.000,-	€ 4.100,-	€ 3.300,-	€ 980,-
3er-Kombi	€ 20.100,-	€ 11.900,-	€ 7.600,-	€ 5.900,-	€ 4.700,-	€ 1.470,-
4er-Kombi	€ 25.100,-	€ 15.000,-	€ 9.500,-	€ 7.800,-	€ 5.900,-	€ 1.960,-
5er-Kombi	€ 31.000,-	€ 20.100,-	€ 11.800,-	€ 9.800,-	€ 7.400,-	€ 2.450,-
6er-Kombi	€ 37.100,-	€ 21.500,-	€ 14.100,-	€ 11.600,-	€ 8.700,-	€ 2.940,-
7er-Kombi	€ 42.200,-	€ 24.600,-	€ 15.900,-	€ 13.000,-	€ 9.800,-	€ 3.430,-
8er-Kombi	€ 45.200,-	€ 26.300,-	€ 17.400,-	€ 13.900,-	€ 10.600,-	€ 3.920,-
9er-Kombi	€ 47.400,-	€ 27.500,-	€ 18.900,-	€ 14.600,-	€ 11.300,-	€ 4.410,-

	Panorama	U2	U3	U4	U2/Seite 3	Seite 4/Seite 5
2er-Kombi	€ 9.300,-	€ 10.000,-	€ 8.800,-	€ 15.200,-	€ 16.400,-	€ 15.000,-
3er-Kombi	€ 13.800,-	€ 15.000,-	€ 13.800,-	€ 22.700,-	€ 23.900,-	€ 22.600,-
4er-Kombi	€ 18.200,-	€ 20.100,-	€ 18.900,-	€ 29.100,-	€ 31.500,-	€ 29.000,-
5er-Kombi	€ 22.600,-	€ 25.100,-	€ 23.900,-	€ 34.100,-	€ 39.000,-	€ 35.200,-
6er-Kombi	€ 27.300,-	€ 29.900,-	€ 28.700,-	€ 39.200,-	€ 46.600,-	€ 42.300,-
7er-Kombi	€ 31.000,-	€ 34.000,-	€ 32.700,-	€ 44.200,-	€ 52.700,-	€ 49.100,-
8er-Kombi	€ 33.300,-	€ 36.300,-	€ 35.000,-	€ 47.900,-	€ 56.700,-	€ 52.600,-
9er-Kombi	€ 34.700,-	€ 38.300,-	€ 36.800,-	€ 50.400,-	€ 59.400,-	€ 55.100,-

Buchen Sie je nach Bedarf – von der 2er-Kombi bis zur 9er-Kombi –
in den einzelnen Bundesländerinnen-Magazinen!

Sonderwerbformen auf Anfrage

ERSCHEINUNGSTERMINE

BUNDESLÄNDERINNEN

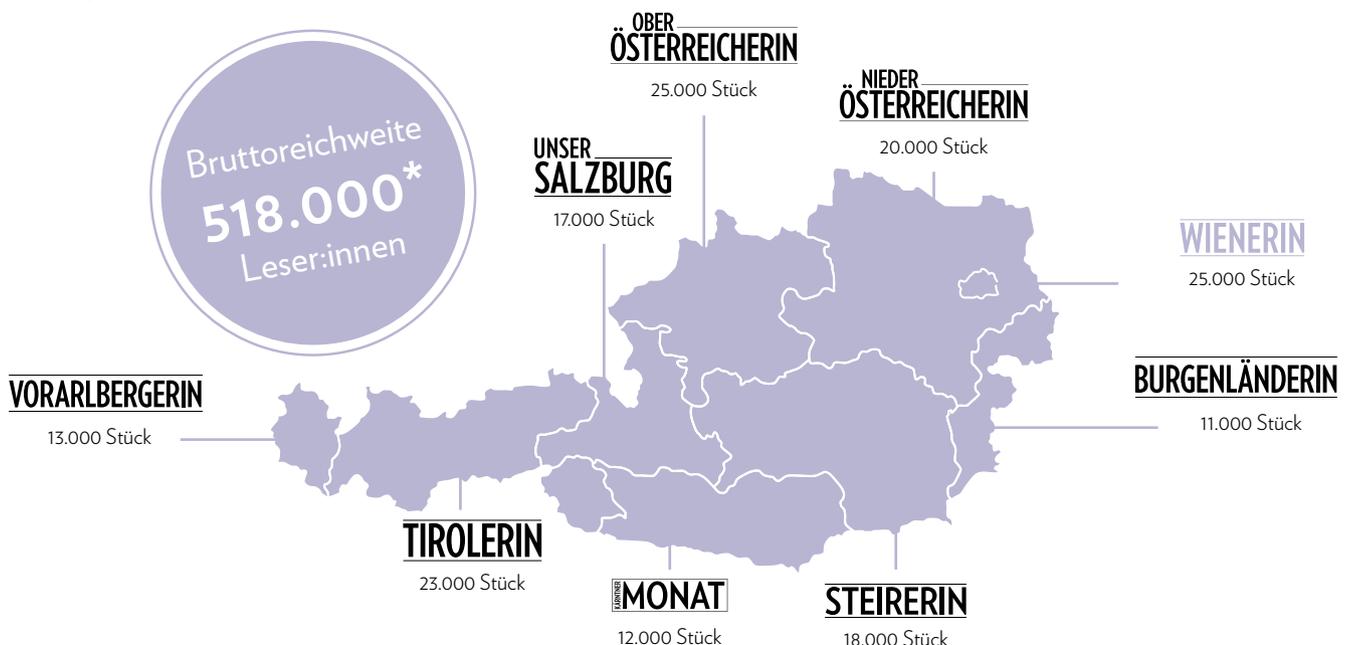
TERMINE 2025 für die Magazine

Wienerin, Unser Salzburg, Oberösterreicherin, Steirerin, Niederösterreicherin, Burgenländerin, Tirolerin, Kärntner Monat und Vorarlbergerin

Format: alle Magazine 210 x 280 mm

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMINE										
		T	OÖ	ST	NÖ	BGLD	W	KM	SBG	VBG	Kombi	
JÄNNER	29.11.								27.12.		03.01.	2
FEBRUAR	03.01.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.		8
MÄRZ	31.01.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	9
APRIL	28.02.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.*	9
MAI	04.04.	02.05.	02.05.	02.05.	02.05.	02.05.	02.05.	02.05.	02.05.	02.05.	02.05.	9
JUNI	02.05.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.		8
JULI	30.05.	04.07.	04.07.	04.07.	04.07.	04.07.	04.07.	27.6.	04.07.	04.07.	04.07.	9
AUGUST	04.07.							01.08.				1
SEPTEMBER	01.08.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	9
OKTOBER	29.08.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	9
NOVEMBER	03.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	9
DEZEMBER	31.10.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.		8

*Vorarlbergerin Business-Ausgaben
Alle Erscheinungstermine und Themen unter Vorbehalt.



*Quelle: Media-Analyse 2024 (Jän 24 - Dez 24). Erhebungszeitraum Jän 24 - Juni 24 LpA für Reichweiten Leser pro Ausgabe in Österreich. Diese Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Onlinereichweite: die Onlinereichweite wird an der Österreichischen Webanalyse (ÖWA) justiert Auflage: Die tatsächliche Auflagenhöhe ab September 2024 entspricht einer Gesamtstückzahl von 164.000 Exemplaren.



MAG. ANDREAS EISENDLE

Geschäftsführer

T: +43 (0)512 5354 3585
M: +43 (0)664 8170 223
F: +43 (0)512 5354 993585
E: andreas.eisendle@bundeslaenderinnen.at



ING. SAMIRA KURZ, MSC

Prokuristin Wienerin

M: +43 (0)664 8824 3223
F: +43 (0)512 5354 992269
E: samira.kurz@bundeslaenderinnen.at



SABINE GALLEI

Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
Bundesländerinnen

M: +43 (0)664 8824 3212
F: +43 (0)512 5354 992269
E: sabine.gallei@bundeslaenderinnen.at



MARTINA PLOC

Key-Account-Managerin Wienerin

M: +43 (0)664 7863 0697
F: +43 (0)512 5354 992269
E: martina.ploc@wienerin.at



SIMONE HETFLEISCH

Key-Account-Managerin National &
Projektmanagement

M: +43 (0)664 8824 3210
F: +43 (0)512 5354 992269
E: simone.hetfleisch@bundeslaenderinnen.at



SARAH LEHNER

Chefredakteurin

M: +43 (0)664 6203609
F: +43 (0)512 5354 992269
E: sarah.lehner@wienerin.at



LAURA ALTENHOFER

Redakteurin

M: +43 (0)664 7863 0699
E: laura.altenhofer@wienerin.at



LANA SCHNEIDER

Head of Digital

M: +43 (0)664 8824 3238
E: lane.schneider@wienerin.at



LAURA JENEWEIN

Backoffice

T: +43 (0)512 5516 002347
E: office@wienerin.at



MARTINA FRÖTSCHER

Grafik

T: +43 (0)512 5516 002329
E: martina.froetscher@wienerin.at



PETZI GRANABETTER

Online- & Projektmanagerin

M: +43 (0)664 8564 648
F: +43 (0)512 5354 992269
E: petra.granabetter@bundeslaenderinnen.at

LIFE STYLE PROJEKT GmbH

Firmensitz: Brunecker Straße 3 | 6020 Innsbruck

Büro Wien: Hainburger Straße 33 | 1030 Wien