

MEDIADATEN 2025

WIENERIN

WAS UNS AUSMACHT



Reichweite & Bekanntheit



Regionale Glaubwürdigkeit



Werbewirkung



Qualität & Aktualität



Zielgruppenrelevanz



Crossmediale Strategie

VIELSEITIG & AUTHENTISCH

WIR LEBEN LIFESTYLE. WIR LIEBEN WIEN.

Unser Fokus liegt auf starken Geschichten, spannenden Denkanstößen und bester Unterhaltung. Die Wienerin hält, was sie verspricht, und füllt den Begriff Authentizität mit Leben. Wir fangen den Zeitgeist für unsere Leser:innen ein und begleiten sie thematisch durch alle Lebenslagen. Die Rubriken Impulse, Style, Beauty, Leben, Wohnen, Genuss, Freizeit, und Business garantieren den perfekten Themenmix. Wir schauen nach Wien – und weit über die Grenzen der Hauptstadt hinaus. Internationale Trends finden sich in der Wienerin genauso wie Interviews und Reportagen aus Wien.

Eingebettet in den Magazinning der Bundesländerinnen, ist die Wienerin ein Garant für Vielseitigkeit und Kreativität.

Nutzen auch Sie das positive Image und die starke Marke der Wienerin, um sich und Ihr Unternehmen zu präsentieren und unsere Leser:innen auf sich aufmerksam zu machen. Für einen optimalen Auftritt in den einzelnen Bundesländern besteht die Möglichkeit diverser Kombibuchungen. Gemeinsam mit den Magazinen Tirolerin, Oberösterreicherin, Niederösterreicherin, Unser Salzburg, Steirerin, Kärntner Monat, Burgenländerin und Vorarlbergerin bieten wir Ihnen eine einzigartige Reichweite in Österreich für Ihre zielgerichtete Werbebotschaft.



SARAH LEHNER
CHEFREDAKTEURIN
WIENERIN

TERMINE 2025 für das Magazin Wienerin

AUSGABE	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
FEBRUAR	10. Jänner	31. Jänner
MÄRZ	7. Februar	28. Februar
APRIL	7. März	28. März
MAI	11. April	2. Mai
JUNI	9. Mai	30. Mai
JULI/AUGUST	6. Juni	4. Juli
SEPTEMBER	8. August	29. August
OKTOBER	5. September	3. Oktober
NOVEMBER	10. Oktober	31. Oktober
DEZEMBER/JÄNNER	7. November	28. November

RUBRIKEN

UNSERE RUBRIKEN IM MAGAZIN WIENERIN

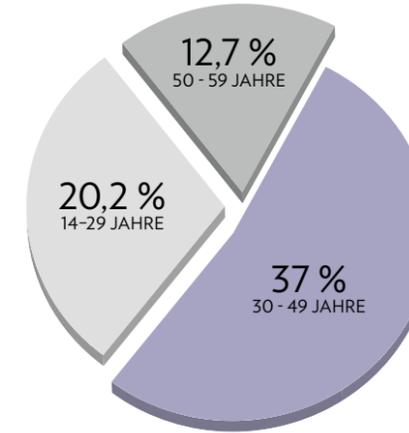


wechselnde
Schwerpunkte

LESERSTRUKTUR

WIENERIN

ALTER

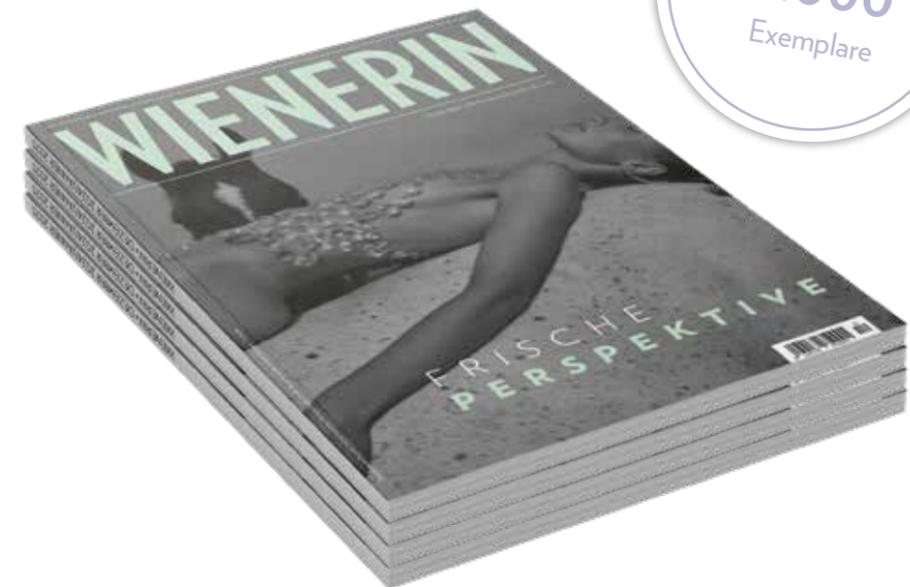


LESER:INNEN ZAHLEN

Leser:innen 120.000
 Frauen 92.000
 Männer 28.000

Haushaltsnettoeinkommen
 über € 3.000,-: 72.000

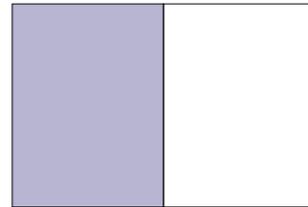
Druckauflage
25.000*
 Exemplare



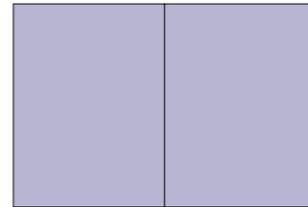
Media-Analyse 2023/24 (Juli 23 - Juni 24), Leserinnen pro Ausgabe bzw. Leserstruktur für das Alter in Österreich. Diese Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.
 *Die tatsächliche Auflagenhöhe entspricht einer Stückzahl von 25.000 Exemplaren.

FORMATE & PREISE

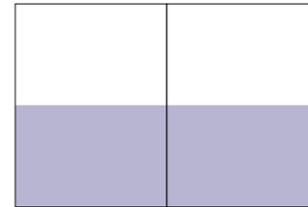
INSERTATE



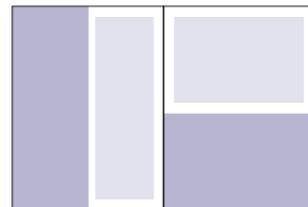
1 Seite € 9.700,-
abfallend: 210 x 280 mm



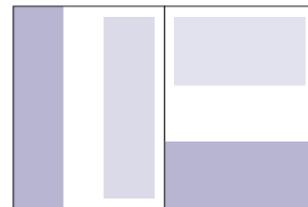
2 Seiten € 17.700,-
abfallend: 420 x 280 mm



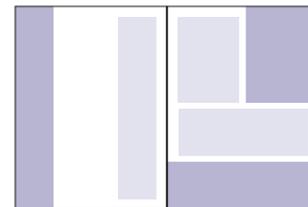
Panorama € 10.900,-
abfallend: 420 x 137 mm



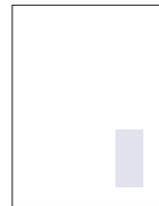
1/2 Seite € 5.800,-
hoch: abfallend: 100,5 x 280 mm
im Satzspiegel: 86,5 x 252 mm
quer: abfallend: 210 x 137 mm
im Satzspiegel: 178 x 120 mm



1/3 Seite € 4.100,-
hoch: abfallend: 70 x 280 mm
im Satzspiegel: 56 x 252 mm
quer: abfallend: 210 x 90 mm
im Satzspiegel: 178 x 78,5 mm



1/4 Seite € 3.200,-
hoch: abfallend: 50 x 280 mm
im Satzspiegel: 43 x 252 mm
Block: abfallend: 100,5 x 137 mm
im Satzspiegel: 86,5 x 120 mm
quer: abfallend: 210 x 66 mm
im Satzspiegel: 178 x 58 mm



Produktipp € 690,-
(ca. 1/6-Seite)

PREISE FÜR UMSCHLAG:

U2 € 13.800,-
U3 € 12.500,-
U4 € 14.900,-
U2/S3 € 24.900,-
S4/S5 € 20.700,-

Platzierungswunsch im Heft: +10 %
(ohne Platzierungszuschlag ist keine verbindliche Platzierung möglich)



RABATTE

ab 4 Buchungen: -10 % | ab 6 Buchungen: -15 % | ab 8 Buchungen: -20 %

Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

FORMATE & PREISE

PROMOTION & TIPPS



PR/Promotion

im Magazin Wienerin
Wir zeigen die neuesten Trends und Must-haves aus den Bereichen Mode, Beauty, Lifestyle, Kultur, Business etc.

Preise

2 Seiten: € 11.500,-
1 Seite: € 6.500,-

Musterbeispiel für PR-Seiten
PR/Promotions unterliegen vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien.
Logos werden nicht abgedruckt.



Tipps

im Magazin Wienerin
Die ideale Präsentation für Ihre Produkte:
1 Foto + max. 200 Zeichen Text

Preis pro Tipp: € 690,-



Musterbeispiel für Tipp-Doppelseite

BEILEIMER/BEILAGEN

RICHTPREISE*

BEILAGE

bis 20 g € 90,-/1.000 Stk.
 bis 40 g € 120,-/1.000 Stk.
 bis 60 g € 150,-/1.000 Stk.

Ab 60 g Preis auf Anfrage

Mindestmenge: 10.000 Stk.
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 190 x 260 mm

Abweichende Formate auf Anfrage

BEILEIMER

bis 20 g € 120,-/1.000 Stk.
 bis 40 g € 150,-/1.000 Stk.
 bis 60 g € 180,-/1.000 Stk.

Ab 60 g Preis auf Anfrage

Format:
 abfallend: 210 x 280 mm
 (+3 mm Beschnitt)

Beileimer werden vom Kunden an eine
 Adresse angeliefert.

PORTOKOSTEN

bis 20 g € 48,-/1.000 Stk.
 bis 40 g € 66,-/1.000 Stk.
 bis 60 g € 93,-/1.000 Stk.

Ab 60 g Preis auf Anfrage

*Aufgrund der dynamischen Situation am Papiermarkt können die Preisangaben variieren.

TOCS/SACHETS

TIP-ON-CARD* (inkl. Verbindung 1/1 Seite)

Format: mind. 60 x 80 mm, max. 148 x 210 mm

PRODUKTPROBEN/SACHETS* (Nur in Verbindung mit 1/1 Seite) Maschinelle Verarbeitung

Format: mind. 60 x 80 mm, max. 110 x 160 mm, Stärke: max. 1,5 mm

* Vorbehaltlich technischer Realisierbarkeit, nach unseren technischen Richtlinien.
 Bei Belegung der Teilaufgabe verrechnen wir € 149,- /1.000 Stk., Preise für händische Verarbeitung auf Anfrage

Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
 Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.
 Portokosten exklusive 20 % Umsatzsteuer

€ 120,-/1.000 Stk.

€ 138,-/1.000 Stk.

TECHNISCHE DATEN

Datenübernahme

Digitale Daten als pdf, jpg, eps oder tiff in druckreifer Auflösung (300 dpi), PR-Texte als Word-Dokument, 1 Seite max. 2.500 Zeichen, 1/2 Seite max. 1.200 Zeichen. Je nach Anzahl der Fotos obliegt die Kürzung des Textes dem Verlag.

Die Gestaltung der Einschaltung wird gerne vom Verlag übernommen. Um eine sorgfältige Bearbeitung gewährleisten zu können, bitten wir um rechtzeitige Anlieferung der Unterlagen.

Vertrieb

Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH, Trafiken und Lebensmittelhandel

Datenanlieferung per E-Mail

Bitte die Sendungen bereits in der Betreffzeile exakt bezeichnen. Für Rückfragen die Ansprechpartnerin oder den Ansprechpartner und die Telefonnummer angeben.

Datenannahme: grafik@wienerin.at

Direktvertrieb

Im Postversand (Abonentin oder Abonnent) persönlich adressiert; in Wien: Gastronomiebetriebe, Cafés, Arztpraxen, Frisör- und Kosmetiksalons, Fußpflege- und Nagelstudios

THEMENPLAN 2025

	STYLE/MODE	BEAUTY	LEBEN/GESUNDHEIT	GENUSS	WOHNEN	SONDERTHEMEN
FEBRUAR	Frühjahrstrends	Beautygeschenke	Detox/ Frauengesundheit	Schnelle Küche	Einrichtungstrends, Immobilien	Nachhaltigkeitsserie Spa-Guide, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
MÄRZ	Modetrends	Natürlich schön in den Frühling	Gesundheits-Special	Frühlingsrezepte, Frühstück	Küchenneuheiten	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
APRIL	Mode, Uhren, Schmuck & Accessoires	Pflege-, Haar- und Dufttrends	Ernährung & gesunder Darm	Tierwohl	Gartengestaltung (Planung, Boden, Beschattung etc.)	Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
MAI	Sommermode & Schuhtrends	Summer-Look, Make- up, Haare	Gesundheits- Special	Weltmilchtag, Rezepte zum Muttertag	Pool & Teich – die neuesten Trends	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Wedding-Special, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
JUNI	Vatertag, Beachtrends & Accessoires	Sommerpflege	Reiseapotheke	Sommerküche/ Partygetränke/ Grillen	Outdoor-Living mit Outdoor-Kitchen, Smart Home	Nachhaltigkeitsserie, Job- u. Karriere-Special, Familien & Kinder, Freizeit in Wien, Fußball EM 2024
JULI/AUGUST	Sale!, Party- & Holiday-Style	Party- & Holiday- Make-up	Gesundheits- Special	Kulinarischer Sommer	Last-Minute- Gadgets für den Garten	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
SEPTEMBER	Modetrends Herbst/ Winter	Beautytrends & Düfte	Hautgesundheit	Herbstrezepte/ Regionales	Wohlfühloose Badezimmer und Smart Kitchen	Job- u. Karriere-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
OKTOBER - PINK RIBBON	Modetrends	Pflege-, Haar- und Dufttrends	Frauengesundheit	Bio (Rezepte, Gütesiegel, Fair Trade)	Schlafzimmer richtig einrichten	Anlage- und Vorsorge-Special, Wed- ding-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
NOVEMBER - ADVENT	Wintermode, Uhren & Schmuck, Dessous	Home Spa	Gesundheits- Special	Backen/Süßes	Sehnsucht nach Wärme (Kachelöfen, Wohnen & Einrichten mit Holz), Smart Home	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien
DEZEMBER - WEIHNACHTEN/ JÄNNER	Ballmode und Festtagsoutfits	Abend-Make-up, Festtagsfrisuren	Stress/ Immunsystem/ Erkältung	Festtagsküche	Green Living, Weihnachtsdeko, edle Stoffe, Farben, Tapeten	Weihnachts- und Geschenke-Special inkl. Online-Adventkalender, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Freizeit in Wien



CROSSMEDIA-WELT

STRATEGIE, BERATUNG, UMSETZUNG UND REGIONALITÄT

Die Wienerin kombiniert die Erstellung smarter Zielgruppeninhalte mit professionellem Kampagnenmanagement (Performance-Marketing), das auf allen Kommunikationskanälen optimiert eingesetzt werden kann.



WIENERIN

ONLINE & SOCIAL MEDIA

FORMATE & PREISE



FORMAT	PREIS
Advertorial	€ 790,-
Newsletter	€ 670,-
Tipp des Monats	€ 990,-
Instagram/Facebook-Story	€ 550,-
Instagram/Facebook Post	€ 550,-
Instagram/Facebook-Reel (angeliefert)	€ 550,-
Story-Erstellung einmalig	€ 250,-
Reel Erstellung einmalig (Richtpreis je nach Aufwand)	€ 450,-

Alle Preise sind Wochen- und Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 20 % Mehrwertsteuer.



WERBEFORMEN AUF UNSEREN WEBSITES



ADVERTORIAL

Ein Advertorial ist ein redaktionell gestalteter Artikel mit Kundenkennzeichnung. Auf informative Art greifen wir topaktuelle Themen auf und verpacken das Kundenprodukt mittels wertvoller Tipps im zweiten Absatz des Advertorials. So überzeugt die digitale Aufmachung unsere Leser:innen und wirkt mitreißend für unsere Community.



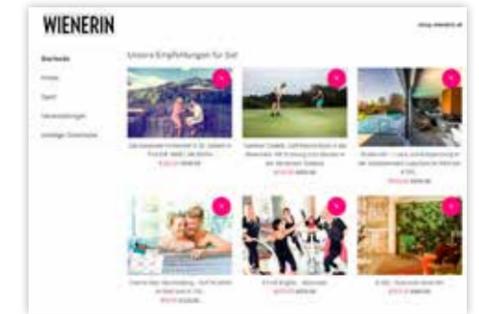
GEWINNSPIEL

Nicht zu übersehen sind unsere Gewinnspiele: Auffallend, kreativ und passend zu Ihrer Brand, kreieren wir ein ansprechendes Gewinnspiel rund um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung.



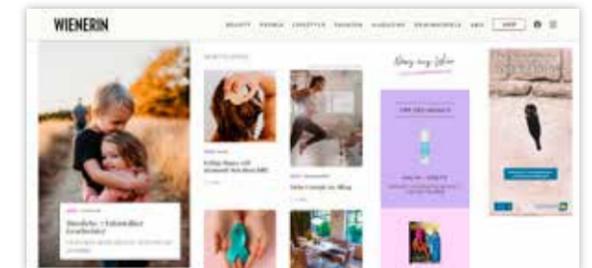
ONLINESHOP

Zeit zum Schmökern! In unserem Onlineshop findet unsere Community alles, was das Herz begehrt, und noch vieles mehr. Sprechen Sie mit Ihren exklusiven Angeboten, attraktiven Launches und VIP-Events die exklusive Community der WIENERIN direkt an.



KLASSISCHE WERBEMITTEL

Klassische Werbemittel waren gestern – wir erweitern! Bei uns können Sie zwischen mehreren Platzierungen wählen: Medium Rectangle oder Halfpage Ad sind besonders auffällig für Leser:innen und eignen sich ideal für Imagekampagnen. Sie wirken aufgrund ansprechender Aufmachung und heben sich deutlich von standardisierten Werbemitteln ab.



TIPP DES MONATS

Bei unserem Tipp des Monats ist Ihr Produkt der Star auf unserer WIENERIN-Startseite. Prominent und in Farbe positionieren wir anhand eines Produktfotos, inklusive Kurzbeschreibung und Preis, Produkteinführungen, Relaunches oder Klassiker als Tipp, den User:innen nicht verpassen dürfen. Durch Klick auf das Produkt gelangen Leser:innen auf Ihre Landingpage und können direkt auf Ihrer Website einkaufen.



WERBEFORMEN AUF UNSEREN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN



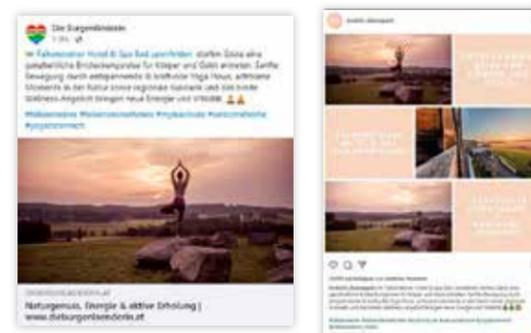
INSTAGRAM/FACEBOOK-STORY

Eine Story wird im „Look and Feel“ der WIENERIN an unsere Follower:innen und User:innen ausgespielt. Eine Story umfasst einen Slide mit einer Verlinkung, optional sind Votings oder andere Engagement-Tools. Professionelles Shooting auf Anfrage.



INSTAGRAM/FACEBOOK-POST

Ein Post ist ein redaktionell gestalteter Post mit Kennzeichnung. Ihre Marke bzw. Ihr Produkt wird charmant in Szene gesetzt und zielgruppengerecht in Text und Bild aufbereitet.



INSTAGRAM/FACEBOOK-REEL

Ein Reel erfreut sich besonderer Beliebtheit in unserer Community. Via professionell aufbereiteter Videos wird die Marke bzw. das Produkt in die digitale Welt eingeführt und von den User:innen durch hinterlegte Musik oder unterhaltsames Storytelling gut aufgenommen.



GEWINNSPIEL-POST

„Call-to-Action“: Auffallend, kreativ und passend zu Ihrer Brand kreieren wir ein ansprechendes Gewinnspiel rund um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung und lassen unsere Community aktiv werden. So bekommen unsere Leser:innen und Follower:innen die Möglichkeit, Ihre Marke kennen und lieben zu lernen.



NEWSLETTER

Wöchentlich halten wir unsere Abonnent:innen mit unseren Top-Themen auf dem Laufenden. Unsere Range reicht von aktuellen Beautytrends bis hin zu interessanten Erfolgsgeschichten und erfreut unsere steigende Leserschaft.



WIENERIN ONLINE PACKAGES

ONLINE AD PACKAGE BASIC

Advertorial	€ 790,-
Newsletter*	€ 670,-
Facebook-Story	€ 550,-
Instagram-Story	€ 550,-
Story Erstellung einmalig	€ 250,-
Gewinnspiel optional (kostenfrei ON TOP)	€ 0,-

*nur in Verbindung mit einem Advertorial

€ 2.810,-
pro Woche/zuzüglich 20% UST

ONLINE AD PACKAGE EXTENDED

Advertorial	€ 790,-
Newsletter*	€ 670,-
Facebook-Story	€ 550,-
Instagram-Story	€ 550,-
Story Erstellung einmalig	€ 250,-
Instagram-Reel (angeliefert)	€ 550,-
Gewinnspiel optional (kostenfrei ON TOP)	€ 0,-

*nur in Verbindung mit einem Advertorial

€ 3.360,-
pro Woche/zuzüglich 20% UST

KLASSISCHE WERBEMITTEL



MEDIUM RECTANGLE

Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten platziert und ist daher mit seiner Größe von 300 x 250 Pixel besonders auffällig für die Leser:innen, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.



LEADERBOARD

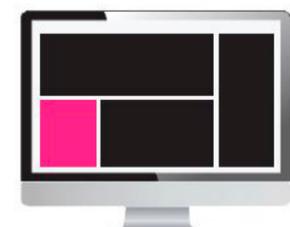
Das Leaderboard bietet mit 728 x 90 Pixel (8:1) ein Vielfaches an Fläche gegenüber einem normalen Full Banner. Wie der Full Banner wird es prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.

€ 1.490,-
pro Woche/zuzüglich 20% UST



SITEBAR

Sitebar min. 300x600 px max. 450x900 px. Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2.



HALFPAGE AD

Die großformatige Werbung in der Größe von 300 x 600 Pixel besticht vor allem durch ihre sehr hohe Aufmerksamkeitswirkung. Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an. Sie eignet sich insbesondere für Imagekampagnen.

€ 1.990,-
pro Woche/zuzüglich 20% UST

WIENERIN EVENTS

WIENERIN EXPERIENCE

WEIHNACHTSMARKT

In Kooperation mit dem Schloss Neugebäude veranstaltet die WIENERIN das vorweihnachtliche Wintermärchen. Präsentieren Sie im eindrucksvollen Gewölbssaal des frisch restaurierten Schlosses Ihre exklusiven Produkte und Dienstleistungen und begeistern Sie unsere zahlreichen Gäste.



FREUNDINNENBALL

Begleiten Sie gemeinsam mit der WIENERIN drei Freundinnen durch die Ballsaison, die ihren Höhepunkt in den eigenen Räumlichkeiten findet. Die richtige Frisur und das passende Outfit gehören ebenso dazu wie prickelnder Sekt und Knabberien. Vorab noch ein Besuch im Beautyparadies, und schon kann die Party steigen. Sie werden beraten, ausgestattet und gestylt, und wir halten diese tolle Vorbereitungszeit in Form einer Foto- und Video-story für unsere Leser:innen und zeigen, wie es den Ladys so ergangen ist.

TESTAKTION

Verbessern Sie das Engagement mit Ihrem Produkt durch die WIENERIN Testaktion. Wir wählen gezielt, die idealen Tester:innen aus, die aktuelle Trends ausprobieren und ihre Erlebnisse mit der WIENERIN-Community teilen. Nutzen Sie diese Plattform, um direktes und authentisches Marktfeedback zu erhalten.



WORKSHOP

Der WIENERIN-Workshop bietet die perfekte Möglichkeit, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung prominent in Szene zu setzen, direkt vorzuführen und zum Testen anzubieten. Gemeinsam mit Ihnen als Partner:in laden wir 10–20 Leser:innen zu einem exklusiven Workshop ein. Dieser soll unsere Leser:innen inspirieren und überraschen, sie in Ihre Markenwelten entführen und eine einmalige Möglichkeit sein, die Produkte bzw. Dienstleistungen in angenehmer Atmosphäre und unter professioneller Beratung selbst auszuprobieren.



STORE-EVENT

Laden Sie gemeinsam mit der WIENERIN zu einem Store-Event und machen Sie unsere Leser:innen mit Ihrer Markenwelt vertraut. Ob Neueröffnung, Store-Rebrush oder Promotion zu besonderen Anlässen – mit der WIENERIN als Medienpartnerin ist Ihnen ein starker Auftritt garantiert. Gestartet wird mit einem Aufruf in der WIENERIN und auf wienerin.at. Gedruckt und digital laden wir unsere Leser:innen ein, bei Ihrem Event dabei zu sein, und übernehmen gerne das gesamte Einladungsmanagement. Ein aufmerksamkeitsstarker Nachbericht rundet die Kooperation ab.



WIENER GRÄTZL

Sie möchten Ihr Unternehmen in einem Hochglanzmagazin präsentieren und sich in der Werbewelt mit Gleichgesinnten vernetzen? Hier ist Ihre Chance! Wir wandern mit und für die WIENERIN durch die charmanten Gassen der Stadt und zeigen unseren Leser:innen die versteckten Schätze Ihres Grätzls. Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen vorzustellen und in unserem Magazin zu glänzen. Aber das ist noch nicht alles – wir bringen auch die kulinarischen Köstlichkeiten Ihrer Region sprichwörtlich auf den Tisch. Werden Sie Teil dieser aufregenden Reise durch Wiens Viertel und lassen Sie Ihre Marke erstrahlen.



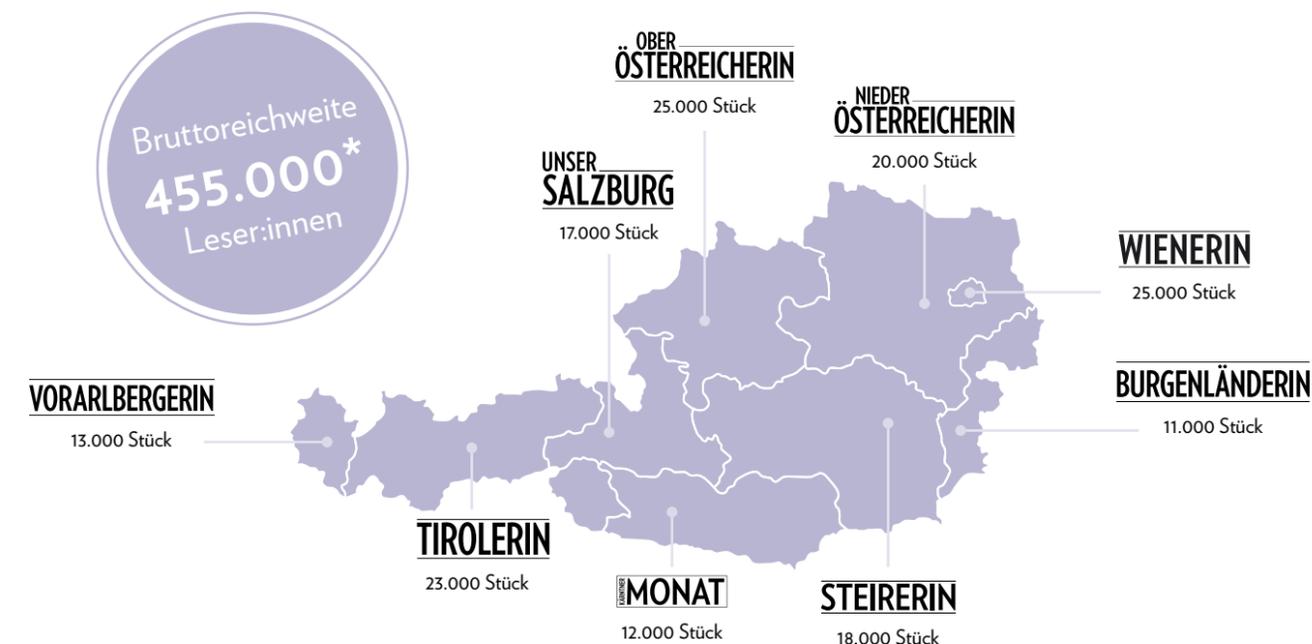
ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

BUNDESLÄNDERINNEN

TERMINE 2025 für die Magazine

Wienerin, Unser Salzburg, Oberösterreicherin, Steirerin, Niederösterreicherin, Burgenländerin, Tirolerin, Kärntner Monat und Vorarlberg

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMINE											
		T	OÖ	ST	NÖ	BGLD	W	KM	SBG	VBG	KOMBI		
JÄNNER	29.11.										27.12.	3.1.	1
FEBRUAR	3.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.	31.1.			8
MÄRZ	31.1.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	28.2.	9
APRIL	28.2.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	28.3.	9
MAI	4.4.	2.5.	2.5.	2.5.	2.5.	2.5.	2.5.	2.5.	2.5.	2.5.	2.5.	2.5.	9
JUNI	2.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	30.5.	8
JULI	30.5.	4.7.	4.7.	4.7.	4.7.	4.7.	4.7.	4.7.	4.7.	4.7.	4.7.	4.7.	9
AUGUST	4.7.										1.8.		1
SEPTEMBER	1.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	29.8.	9
OKTOBER	29.8.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	3.10.	9
NOVEMBER	3.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	9
DEZEMBER	31.10.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	28.11.	8



KOMBIPREISE

BUNDESLÄNDERINNEN



Wienerin • Vorarlbergerin • Unser Salzburg • Kärntner Monat • Tirolerin
Steirerin • Oberösterreicherin • Niederösterreicherin • Burgenländerin

INSERATE

	2 Seiten	1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	PR Tipp
2er-Kombi	€ 13.800,-	€ 8.000,-	€ 5.000,-	€ 4.100,-	€ 3.300,-	€ 980,-
3er-Kombi	€ 20.100,-	€ 11.900,-	€ 7.600,-	€ 5.900,-	€ 4.700,-	€ 1.470,-
4er-Kombi	€ 25.100,-	€ 15.000,-	€ 9.500,-	€ 7.800,-	€ 5.900,-	€ 1.960,-
5er-Kombi	€ 31.000,-	€ 20.100,-	€ 11.800,-	€ 9.800,-	€ 7.400,-	€ 2.450,-
6er-Kombi	€ 37.100,-	€ 21.500,-	€ 14.100,-	€ 11.600,-	€ 8.700,-	€ 2.940,-
7er-Kombi	€ 42.200,-	€ 24.600,-	€ 15.900,-	€ 13.000,-	€ 9.800,-	€ 3.430,-
8er-Kombi	€ 45.200,-	€ 26.300,-	€ 17.400,-	€ 13.900,-	€ 10.600,-	€ 3.920,-
9er-Kombi	€ 47.400,-	€ 27.500,-	€ 18.900,-	€ 14.600,-	€ 11.300,-	€ 4.410,-

	Panorama	U2	U3	U4	U2/Seite 3	Seite 4/Seite 5
2er-Kombi	€ 9.300,-	€ 10.000,-	€ 8.800,-	€ 15.200,-	€ 16.400,-	€ 15.000,-
3er-Kombi	€ 13.800,-	€ 15.000,-	€ 13.800,-	€ 22.700,-	€ 23.900,-	€ 22.600,-
4er-Kombi	€ 18.200,-	€ 20.100,-	€ 18.900,-	€ 29.100,-	€ 31.500,-	€ 29.000,-
5er-Kombi	€ 22.600,-	€ 25.100,-	€ 23.900,-	€ 34.100,-	€ 39.000,-	€ 35.200,-
6er-Kombi	€ 27.300,-	€ 29.900,-	€ 28.700,-	€ 39.200,-	€ 46.600,-	€ 42.300,-
7er-Kombi	€ 31.000,-	€ 34.000,-	€ 32.700,-	€ 44.200,-	€ 52.700,-	€ 49.100,-
8er-Kombi	€ 33.300,-	€ 36.300,-	€ 35.000,-	€ 47.900,-	€ 56.700,-	€ 52.600,-
9er-Kombi	€ 34.700,-	€ 38.300,-	€ 36.800,-	€ 50.400,-	€ 59.400,-	€ 55.100,-

Buchen Sie je nach Bedarf – von der 2er-Kombi bis zur 9er-Kombi –
in den einzelnen Bundesländerinnen-Magazinen!
Sonderwerbformen auf Anfrage.

*Quelle: Media-Analyse 2023/24 (Juli 23 - Juni 24), Erhebungszeitraum Juli 23 - Juni 24 LpA für Reichweiten Leser pro Ausgabe in Österreich. Diese Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.
Auflage: Die tatsächliche Auflagenhöhe ab September 2024 entspricht einer Gesamtstückzahl von 164.000 Exemplaren.



MAG. ANDREAS EISENDLE

Geschäftsführer

T: +43 (0)512 5354 3585
M: +43 (0)664 8170 223
F: +43 (0)512 5354 993585
E: andreas.eisendle@bundeslaenderinnen.at



ING. SAMIRA KURZ

Prokuristin Wienerin

M: +43 (0)664 8824 3223
F: +43 (0)512 5354 992269
E: samira.kurz@bundeslaenderinnen.at



SABINE GALLEI

Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
Bundesländerinnen

M: +43 (0)664 8824 3212
F: +43 (0)512 5354 992269
E: sabine.gallei@bundeslaenderinnen.at



MARTINA PLOC

Key-Account-Managerin Wienerin

M: +43 (0)664 7863 0697
F: +43 (0)512 5354 992269
E: martina.ploc@wienerin.at



SIMONE HETFLEISCH

Key-Account-Managerin National &
Projektmanagement

M: +43 (0)664 8824 3210
F: +43 (0)512 5354 992269
E: simone.hetfleisch@bundeslaenderinnen.at



NINA-MARIE HÖRAK

Key-Account-Managerin Wienerin

M: +43 (0)664 78 63 06 98
E: nina.hoerak@wienerin.at



SARAH LEHNER

Chefredakteurin

M: +43 (0)664 6203609
F: +43 (0)512 5354 992269
E: sarah.lehner@wienerin.at



LAURA ALTENHOFER

Redakteurin

M: +43 (0)664 7863 0699
E: laura.altenhofer@wienerin.at



LANA SCHNEIDER

Head of Digital

M: +43 (0)664 8824 3238
E: lane.schneider@wienerin.at



LAURA JENEWEIN

Backoffice

T: +43 (0)512 5516 002347
E: office@wienerin.at



MARTINA FRÖTSCHER

Grafik

T: +43 (0)512 5516 002329
E: martina.froetscher@wienerin.at

LIFE STYLE PROJEKT GmbH

Firmensitz: Brunecker Straße 3 | 6020 Innsbruck

Büro Wien: Hainburger Straße 33 | 1030 Wien