© Pexels/Bruno Thethe

MEDIADATEN 2024

WIENERIN

WAS UNS AUSMACHT

Reichweite & Bekanntheit

Regionale Glaubwürdigkeit

Werbewirkung

Qualität & Aktualität

Zielgruppenrelevanz

Crossmediale Strategie

VIELSEITIG & AUTHENTISCH

WIR LEBEN LIFESTYLE.
WIR LIEBEN WIEN.

Unser Fokus liegt auf starken Geschichten, spannenden Denkanstößen und bester Unterhaltung. Die WIENERIN hält, was sie verspricht, und füllt den Begriff Authentizität mit Leben. Wir fangen den Zeitgeist für unsere Leser:innen ein und begleiten sie thematisch durch alle Lebenslagen. Die Rubriken Impulse, Style, Beauty, Leben, Wohnen, Genuss, Freizeit, und Business garantieren den perfekten Themenmix. Wir schauen nach Wien – und weit über die Grenzen der Hauptstadt hinaus. Internationale Trends finden sich in der WIENERIN genauso wie Interviews und Reportagen aus Wien.

Eingebettet in den Magazinring der Bundesländerinnen, ist die WIENERIN ein Garant für Vielseitigkeit und Kreativität.

Nutzen auch Sie das positive Image und die starke Marke der WIENERIN, um sich und Ihr Unternehmen zu präsentieren und unsere Leser:innen auf sich aufmerksam zu machen. Für einen optimalen Auftritt in den einzelnen Bundesländern besteht die Möglichkeit diverser Kombibuchungen. Gemeinsam mit den Magazinen Tirolerin, Oberösterreicherin, Niederösterreicherin, Unser Salzburg, Steirerin, Kärntner Monat, Burgenländerin und Vorarlbergerin bieten wir Ihnen eine einzigartige Reichweite in Österreich für Ihre zielgerichtete Werbebotschaft.

Jasmin Schakfeh
REDAKTIONSLEITUNG

TERMINE 2024 für das Magazin WIENERIN

AUSGABE	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
FEBRUAR	11. Jänner	2. Februar
MÄRZ	8. Februar	1. März
APRIL	8. März	29. März
MAI	4. April	26. April
JUNI	8. Mai	31. Mai
JULI/AUGUST	6. Juni	5. Juli
SEPTEMBER	8. August	30. August
OKTOBER	8. September	27. September
NOVEMBER	8. Oktober	31. Oktober
DEZEMBER/JÄNNER	7. November	29. November

RUBRIKEN

Unsere Rubriken im Magazin WIENERIN

IMPULSE

/Thema Rubrik 1 • /Thema Rubrik 2 • /Thema Rubrik 3

HIER STEHT EIN TITEL

HIER STEHT EIN TITEL

Hier steht eine interessante Subhead

STYLE

/Thema Rubrik 1 • /Thema Rubrik 2 • /Thema Rubrik 3

HIER STEHT EIN TITEL

HIER STEHT EIN TITEL

Hier steht eine interessante Subhead

BEAUTY

/Thema Rubrik 1 • /Thema Rubrik 2 • /Thema Rubrik 3

HIER STEHT EIN TOLLER TITEL

Hier steht eine interessante Subhead

LEBEN

/Thema Rubrik 1 • /Thema Rubrik 2 • /Thema Rubrik 3

HIER STEHT EIN TITEL

HIER STEHT EIN TITEL

Hier steht eine interessante Subhead

WOHNEN

/Thema Rubrik 1 • /Thema Rubrik 2 • /Thema Rubrik 3

HIER STEHT EIN TITEL

HIER STEHT EIN TITEL

Hier steht eine interessante Subhead

GENUSS

/Thema Rubrik 1 • /Thema Rubrik 2 • /Thema Rubrik 3

HIER STEHT EIN TITEL

HIER STEHT EIN TITEL

Hier steht eine interessante Subhead

FREIZEIT

/Thema Rubrik 1 • /Thema Rubrik 2 • /Thema Rubrik 3

HIER STEHT EIN TITEL

HIER STEHT EIN TITEL

Hier steht eine interessante Subhead

BUSINESS

/Thema Rubrik 1 • /Thema Rubrik 2 • /Thema Rubrik 3

HIER STEHT EIN TITEL

HIER STEHT EIN TITEL

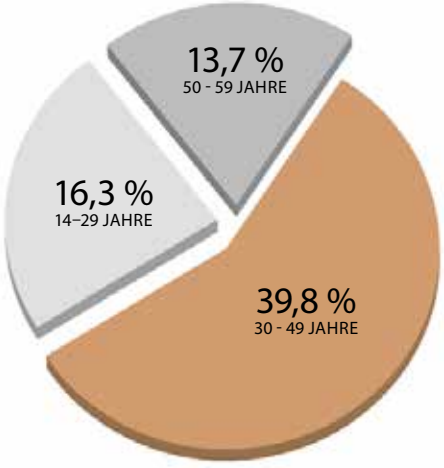
Hier steht eine interessante Subhead

wechselnde Schwerpunkte

LESERSTRUKTUR

WIENERIN

ALTER



LESER:INNEN ZAHLEN

Leser:innen	135.000
Frauen	106.000
Männer	29.000

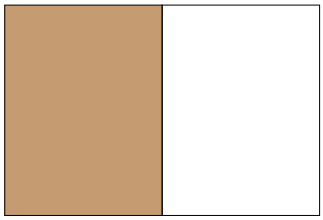
Haushaltsnettoeinkommen
über € 3.000,–: 77.000

Druckauflage
33.000*
Exemplare

Quelle: Media-Analyse 2022/2023 (Juli 22 – Juni 23), Leserinnen pro Ausgabe bzw. Leserstruktur für das Alter. Diese Werte unterliegen einer stat. Schwankungsbreite
*Auflage: (WIENERIN - Planauflage 2023)

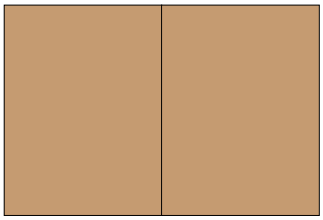
FORMATE & PREISE

INSERATE



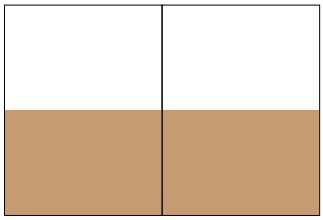
1 Seite € 9.700,–

abfallend: 210 x 280 mm



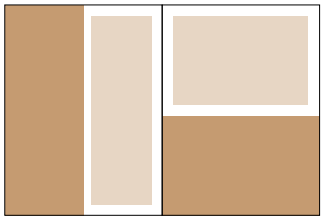
2 Seiten € 17.700,–

abfallend: 420 x 280 mm



Panorama € 10.900,–

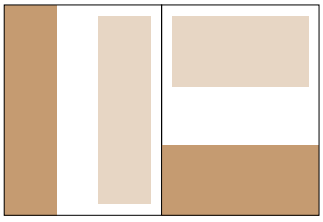
abfallend: 420 x 137 mm



1/2 Seite € 5.800,–

hoch: abfallend: 100,5 x 280 mm
im Satzspiegel: 86,5 x 252 mm

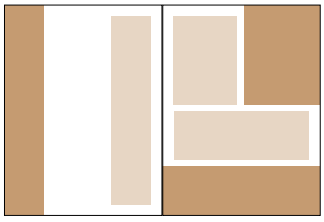
quer: abfallend: 210 x 137 mm
im Satzspiegel: 178 x 120 mm



1/3 Seite € 4.100,–

hoch: abfallend: 70 x 280 mm
im Satzspiegel: 56 x 252 mm

quer: abfallend: 210 x 90 mm
im Satzspiegel: 178 x 78,5 mm

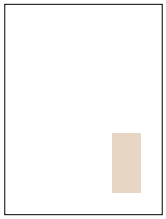


1/4 Seite € 3.200,–

hoch: abfallend: 50 x 280 mm
im Satzspiegel: 43 x 252 mm

Block: abfallend: 100,5 x 137 mm
im Satzspiegel: 86,5 x 120 mm

quer: abfallend: 210 x 66 mm
im Satzspiegel: 178 x 58 mm



Produkttipp € 690,–
(ca. 1/6-Seite)

PREISE FÜR UMSCHLAG:

U2	€ 13.800,–
U3	€ 12.500,–
U4	€ 14.900,–
U2/S3	€ 24.900,–
S4/S5	€ 20.700,–

Platzierungswunsch im Heft: + 10 %
(ohne Platzierungszuschlag ist keine verbindliche Platzierung möglich)

Info:
Bei abfallenden Formaten die Beschnittzugabe von 3 mm nicht vergessen.

Rabatte

ab 4 Buchungen: – 10 % | ab 6 Buchungen: – 15 % | ab 8 Buchungen: – 20 %

Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

FORMATE & PREISE

PROMOTION & TIPPS

PR/Promotion
im Magazin WIENERIN

Wir zeigen die neuesten Trends und Must-haves aus den Bereichen Mode, Beauty, Lifestyle, Kultur, Business etc.

Preise

2 Seiten:	€ 11.500,–
1 Seite:	€ 6.500,–

Musterbeispiel für PR-Seiten
PR/Promotions unterliegen vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien.
Logos werden nicht abgedruckt.

Tipps
im Magazin WIENERIN

Die ideale Präsentation für Ihre Produkte:
1 Foto + max. 200 Zeichen Text

Preis pro Tipp: € 690,–

Musterbeispiel für Tipp-Doppelseite

BEILEIMER/BEILAGEN

RICHTPREISE*

BEILAGE

bis 20 g	€ 90,–/1.000 Stk.	Mindestmenge:	10.000 Stk.
bis 40 g	€ 120,–/1.000 Stk.	Mindestformat:	105 x 148 mm
bis 60 g	€ 150,–/1.000 Stk.	Maximalformat:	190 x 260 mm

Ab 60 g Preis auf Anfrage

Abweichende Formate auf Anfrage

BEILEIMER

bis 20 g	€ 120,–/1.000 Stk.
bis 40 g	€ 150,–/1.000 Stk.
bis 60 g	€ 180,–/1.000 Stk.

Ab 60 g Preis auf Anfrage

Format:
abfallend: 210 x 280 mm
(+3 mm Beschnitt)

Beileimer werden vom Kunden an eine Adresse angeliefert.

* Aufgrund der dynamischen Situation am Papiermarkt können die Preisangaben variieren.

TOCS/SACHETS

TIP-ON-CARD* (inkl. Verbindung 1/1 Seite) € 120,–/1.000 Stk.

Format: mind. 60 x 80 mm, max. 148 x 210 mm

PRODUKTPROBEN/SACHETS* (Nur in Verbindung mit 1/1 Seite) Maschinelle Verarbeitung € 135,-/1.000 Stk

Format: mind. 60 x 80 mm, max. 110 x 160 mm, Stärke: max. 1,5 mm

* Vorbehaltlich technischer Realisierbarkeit, nach unseren technischen Richtlinien.

Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.
Portokosten exklusive 20 % Umsatzsteuer

TECHNISCHE DATEN

Datenübernahme

Digitale Daten als pdf, jpg, eps oder tiff in druckreifer Auflösung (300 dpi), PR-Texte als Word-Dokument, 1 Seite max. 2.500 Zeichen, 1/2 Seite max. 1.200 Zeichen. Je nach Anzahl der Fotos obliegt die Kürzung des Textes dem Verlag.

Die Gestaltung der Einschaltung wird gerne vom Verlag übernommen. Um eine sorgfältige Bearbeitung gewährleisten zu können, bitten wir um rechtzeitige Anlieferung der Unterlagen.

Vertrieb

Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH, Trafiken und Lebensmittelhandel

Datenanlieferung per E-Mail

Bitte die Sendungen bereits in der Betreffzeile exakt bezeichnen. Für Rückfragen die Ansprechpartnerin oder den Ansprechpartner und die Telefonnummer angeben.

Datenannahme: grafik@wienerin.at

Direktvertrieb

Im Postversand (Abonnentin oder Abonnent) persönlich adressiert; in Wien: Gastronomiebetriebe, Cafés, Arztpraxen, Frisör- und Kosmetiksalons, Fußpflege- und Nagelstudios

THEMENPLAN 2024

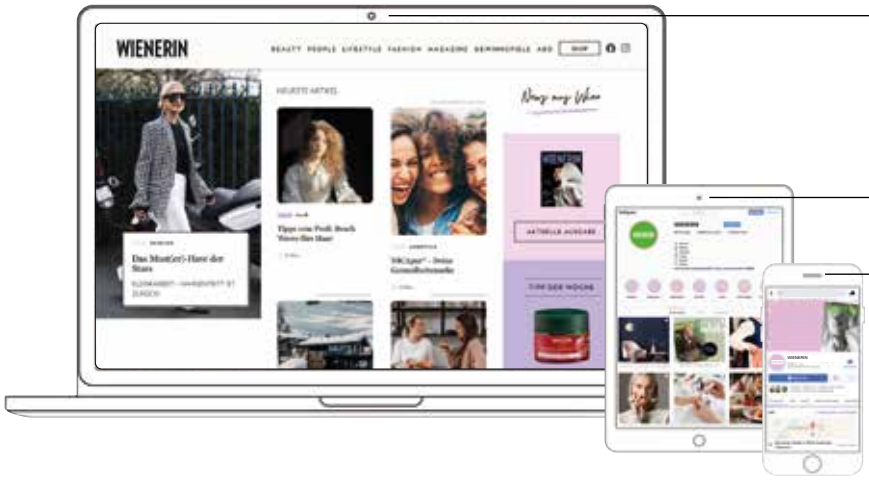
	STYLE/MODE	BEAUTY	LEBEN/GESUNDHEIT	GENUSS	WOHNEN	SONDERTHEMEN
FEBRUAR	Frühjahrstrends	Beautygeschenke	Detox/ Frauengesundheit	Schnelle Küche	Einrichtungstrends, Immobilien	Nachhaltigkeitsserie Spa-Guide, Familien u. Kinder, Freizeit in Wien
MÄRZ	Modetrends	Natürlich schön in den Frühling	Gesundheits-Special	Frühlingsrezepte, Frühstück	Küchenneuheiten	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien u. Kinder, Freizeit in Wien
APRIL	Mode, Uhren, Schmuck & Accessoires	Pflege-, Haar- und Dufttrends	Ernährung & gesunder Darm	Tierwohl	Gartengestaltung (Planung, Boden, Beschattung etc.)	Nachhaltigkeitsserie, Familien u. Kinder, Freizeit in Wien
MAI	Sommermode & Schuhtrends	Summer-Look, Make-up, Haare	Gesundheits-Special	Weltmilchtag, Rezepte zum Muttertag	Pool & Teich – die neuesten Trends	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Wedding-Special, Familien u. Kinder, Freizeit in Wien
JUNI	Vatertag, Beachtrends & Accessoires	Sommerpflege	Reiseapotheke	Sommerküche/ Partygetränke/ Grillen	Outdoor-Living mit Outdoor-Kitchen, Smart Home	Nachhaltigkeitsserie, Job- u. Karriere-Special, Familien u. Kinder, Freizeit in Wien
JULI/AUGUST	Sale!, Party- & Holiday-Style	Party- & Holiday-Make-up	Gesundheits-Special	Kulinarischer Sommer	Last-Minute-Gadgets für den Garten	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien u. Kinder, Freizeit in Wien
SEPTEMBER	Modetrends Herbst/ Winter	Beautytrends & Düfte	Hautgesundheit	Herbstrezepte/ Regionales	Wohlfühloase Badezimmer und Smart Kitchen	Job- u. Karriere-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien u. Kinder, Freizeit in Wien
OKTOBER - PINK RIBBON	Modetrends	Pflege-, Haar- und Dufttrends	Frauengesundheit	Bio (Rezepte, Gütesiegel, Fair Trade)	Schlafzimmer richtig einrichten	Anlage- und Vorsorge-Special, Wedding-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien u. Kinder, Freizeit in Wien
NOVEMBER – ADVENT	Wintermode, Uhren & Schmuck, Dessous	Home Spa	Gesundheits-Special	Backen/Süßes	Sehnsucht nach Wärme (Kachelöfen, Wohnen & Einrichten mit Holz), Smart Home	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien u. Kinder, Freizeit in Wien
DEZEMBER – WEIHNACHTEN/ JÄNNER	Ballmode und Festtagsoutfits	Abend-Make-up, Festtagsfrisuren	Stress/ Immunsystem/ Erkältung	Festtagsküche	Green Living, Weihnachtsdeko, edle Stoffe, Farben, Tapeten	Weihnachts- und Geschenke-Special inkl. Online-Adventkalender, Nachhaltigkeitsserie, Familien u. Kinder, Freizeit in Wien

WIENERIN

CROSSMEDIA-WELT

Strategie, Beratung, Umsetzung und Regionalität

Die WIENERIN kombiniert die Erstellung smarter Zielgruppeninhalte mit professionellem Kampagnen-management (Performance-Marketing), das auf allen Kommunikationskanälen optimiert eingesetzt werden kann.



- Website www.wienerin.at
- Instagram
- Facebook

- Newsletter
- Magazinring Bundesländerinnen WIENERIN

- Kooperationen
  Event-Marketing & Sponsoring

WIENERIN

ONLINE & SOCIAL MEDIA

FORMATE & PREISE

Format	Preis
Advertorial	EUR 790,–
Newsletter	EUR 670,–
Tipp des Monats	EUR 990,–
Instagram/Facebook-Story	EUR 550,–
Instagram/Facebook Post	EUR 550,–
Instagram/Facebook-Reel (angeliefert)	EUR 550,–
Story-Erstellung einmalig	EUR 250,–
Reel Erstellung einmalig (Richtpreis je nach Aufwand)	EUR 450,–

Alle Preise sind Wochen- und Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 20 % Mehrwertsteuer.

WERBEFORMEN

AUF UNSEREN WEBSEITES

ADVERTORIAL

Ein Advertorial ist ein redaktionell gestalteter Artikel mit Kundenkennzeichnung. Auf informative Art greifen wir topaktuelle Themen auf und verpacken das Kundenprodukt mittels wertvoller Tipps im zweiten Absatz des Advertorials. So überzeugt die digitale Aufmachung unsere Leser:innen und wirkt mitreißend für unsere Community.

GEWINNSPIEL

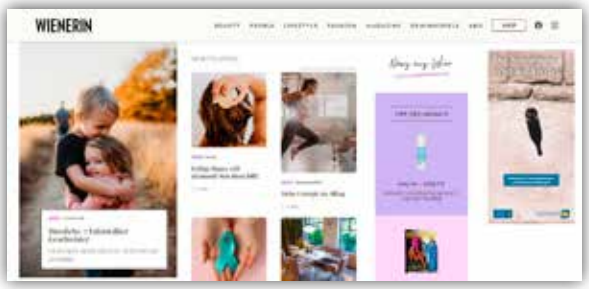
Nicht zu übersehen sind unsere Gewinnspiele: Auffallend, kreativ und passend zu Ihrer Brand, kreieren wir ein ansprechendes Gewinnspiel rund um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung.

ONLINESHOP

Zeit zum Schmökern! In unserem Onlinehop findet unsere Community alles, was das Herz begehrt, und noch vieles mehr. Sprechen Sie mit Ihren exklusiven Angeboten, attraktiven Launches und VIP-Events die exklusive Community der WIENERIN direkt an.

KLASSISCHE WERBEMITTEL

Klassische Werbemittel waren gestern – wir erweitern! Bei uns können Sie zwischen mehreren Platzierungen wählen: Medium Rectangle oder Halfpage Ad sind besonders auffällig für Leser:innen und eignen sich ideal für Imagekampagnen. Sie wirken aufgrund ansprechender Aufmachung und heben sich deutlich von standardisierten Werbemitteln ab.



TIPP DES MONATS

Bei unserem Tipp des Monats ist Ihr Produkt der Star auf unserer WIENERIN-Startseite. Prominent und in Farbe positionieren wir anhand eines Produktfotos, inklusive Kurzbeschreibung und Preis, Produkteinführungen, Relaunches oder Klassiker als Tipp, den User:innen nicht verpassen dürfen. Durch Klick auf das Produkt gelangen Leser:innen auf Ihre Landingpage und können direkt auf Ihrer Website einkaufen.

WERBEFORMEN

AUF UNSEREN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN

INSTAGRAM/FACEBOOK-STORY

Eine Story wird im „Look and Feel“ der WIENERIN an unsere Follower:innen und User:innen ausgespielt. Eine Story umfasst einen Slide mit einer Verlinkung, optional sind Votings oder andere Engagement-Tools. Professionelles Shooting auf Anfrage.

INSTAGRAM/FACEBOOK-POST

Ein Post ist ein redaktionell gestalteter Post mit Kennzeichnung. Ihre Marke bzw. Ihr Produkt wird charmant in Szene gesetzt und zielgruppengerecht in Text und Bild aufbereitet.

INSTAGRAM/FACEBOOK-REEL

Ein Reel erfreut sich besonderer Beliebtheit in unserer Community. Via professionell aufbereiteter Videos wird die Marke bzw. das Produkt in die digitale Welt eingeführt und von den User:innen durch hinterlegte Musik oder unterhaltsames Storytelling gut aufgenommen.

GEWINNSPIEL-POST

„Call-to-Action“: Auffallend, kreativ und passend zu Ihrer Brand kreieren wir ein ansprechendes Gewinnspiel rund um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung und lassen unsere Community aktiv werden. So bekommen unsere Leser:innen und Follower:innen die Möglichkeit, Ihre Marke kennen und lieben zu lernen.

NEWSLETTER

Wöchentlich halten wir unsere Abonnent:innen mit unseren Top-Themen auf dem Laufenden. Unsere Range reicht von aktuellen Beautytrends bis hin zu interessanten Erfolgsgeschichten und erfreut unsere steigende Leserschaft.

WIENERIN

ONLINE PACKAGES

Online Ad Package Basic

Advertorial	€ 790,–
Newsletter*	€ 670,–
Facebook-Story	€ 550,–
Instagram-Story	€ 550,–
Story Erstellung einmalig	€ 250,–
Gewinnspiel optional (kostenfrei ON TOP)	€ 0,–

€ 2.810,–
zuzüglich 20 % UST

*nur in Verbindung mit einem Advertorial

Online Ad Package Extended

Advertorial	€ 790,–
Newsletter*	€ 670,–
Facebook-Story	€ 550,–
Instagram-Story	€ 550,–
Story Erstellung einmalig	€ 250,–
Instagram-Reel (angeliefert)	€ 550,–
Gewinnspiel optional (kostenfrei ON TOP)	€ 0,–

€ 3.360,–
zuzüglich 20 % UST

*nur in Verbindung mit einem Advertorial

Klassische Werbemittel

Medium Rectangle

Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten platziert und ist daher mit seiner Größe von 300 x 250 Pixel besonders auffällig für die Leser:innen, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.

Leaderboard

Das Leaderboard bietet mit 728 x 90 Pixel (8:1) ein Vielfaches an Fläche gegenüber einem normalen Full Banner. Wie der Full Banner wird es prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.

€ 1.490,–

pro Woche/zuzüglich 20 % UST

Sitebar

Sitebar min. 300x600 px max. 450x900 px. Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2.

Halfpage Ad

Die großformatige Werbung in der Größe von 300 x 600 Pixel besticht vor allem durch ihre sehr hohe Aufmerksamkeitswirkung. Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an. Sie eignet sich insbesondere für Imagekampagnen.

€ 1.990,–

pro Woche/zuzüglich 20 % UST

WIENERIN

EVENTS

Weihnachtsmarkt

In Kooperation mit dem Schloss Neugebäude veranstaltet die WIENERIN das vorweihnachtliche Wintermärchen. Präsentieren Sie im eindrucksvollen Gewölbesaal des frisch restaurierten Schlosses Ihre exklusiven Produkte und Dienstleistungen und begeistern Sie unsere zahlreichen Gäste.

Freundinnenball

Begleiten Sie gemeinsam mit der WIENERIN drei Freundinnen durch die Ballsaison, die ihren Höhepunkt in den eigenen Räumlichkeiten findet. Die richtige Frisur und das passende Outfit gehören ebenso dazu wie prickelnder Sekt und Knabbereien. Vorab noch ein Besuch im Beautyparadies, und schon kann die Party steigen. Sie werden beraten, ausgestattet und gestylt, und wir halten diese tolle Vorbereitungszeit in Form einer Foto- und Videostory für unsere Leser:innen und zeigen, wie es den Ladys so ergangen ist.

Store-Event

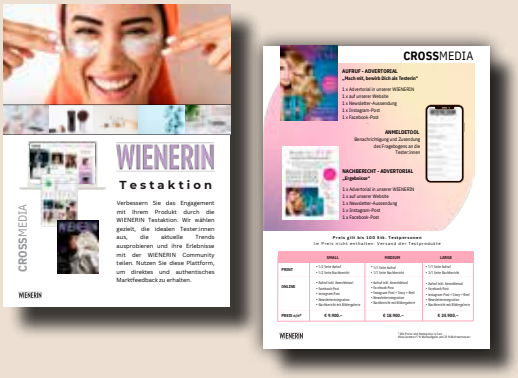
Laden Sie gemeinsam mit der WIENERIN zu einem Store-Event und machen Sie unsere Leser:innen mit Ihrer Markenwelt vertraut. Ob Neueröffnung, Store-Rebrush oder Promotion zu besonderen Anlässen – mit der WIENERIN als Medienpartnerin ist Ihnen ein starker Auftritt garantiert. Gestartet wird mit einem Aufruf in der WIENERIN und auf wienerin.at. Gedruckt und digital laden wir unsere Leser:innen ein, bei Ihrem Event dabei zu sein, und übernehmen gerne das gesamte Einladungsmanagement. Ein aufmerksamkeitsstarker Nachbericht rundet die Kooperation ab.

WIENERIN

EXPERIENCE

Testaktion

Verbessern Sie das Engagement mit Ihrem Produkt durch die WIENERIN Testaktion. Wir wählen gezielt, die idealen Tester:innen aus, die aktuelle Trends ausprobieren und ihre Erlebnisse mit der WIENERIN-Community teilen. Nutzen Sie diese Plattform, um direktes und authentisches Marktfeedback zu erhalten.



Workshop

Der WIENERIN-Workshop bietet die perfekte Möglichkeit, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung prominent in Szene zu setzen, direkt vorzuführen und zum Testen anzubieten. Gemeinsam mit Ihnen als Partner:in laden wir 10–20 Leser:innen zu einem exklusiven Workshop ein. Dieser soll unsere Leser:innen inspirieren und überraschen, sie in Ihre Markenwelten entführen und eine einmalige Möglichkeit sein, die Produkte bzw. Dienstleistungen in angenehmer Atmosphäre und unter professioneller Beratung selbst auszuprobieren.

Wiener Grätzl

Sie möchten Ihr Unternehmen in einem Hochglanzmagazin präsentieren und sich in der Werbewelt mit Gleichgesinnten vernetzen? Hier ist Ihre Chance!
Wir wandern mit und für die WIENERIN durch die charmanten Gassen der Stadt und zeigen unseren Leser:innen die versteckten Schätze Ihres Grätzls. Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen vorzustellen und in unserem Magazin zu glänzen. Aber das ist noch nicht alles – wir bringen auch die kulinarischen Köstlichkeiten Ihrer Region sprichwörtlich auf den Tisch. Werden Sie Teil dieser aufregenden Reise durch Wiens Viertel und lassen Sie Ihre Marke erstrahlen.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2024

BUNDESLÄNDERINNEN

TERMINE 2024 für die Magazine

WIENERIN, Unser SALZBURG, OBERÖSTERREICHERIN, STEIRERIN, NIEDERÖSTERREICHERIN, BURGENLÄNDERIN, TIROLERIN, KÄRNTNER MONAT und VORARLBERGERIN

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMINE									
		T	OÖ	ST	NÖ	BGLD	W	KM	SBG	VBG	Kombi
JÄNNER										4.1.	1
FEBRUAR	4.1.	2.2.	2.2.	2.2.	2.2.	2.2.	2.2.	2.2.	2.2.		8
MÄRZ	1.2.	1.3.	1.3.	01.3.	1.3.	1.3.	1.3.	1.3.	1.3.	1.3.	9
APRIL	29.2.	29.3.	29.3.	29.3.	29.3.	29.3.	29.3.	29.3.	29.3.	29.3.	9
MAI	28.3.	26.4.	26.4.	26.4.	26.4.	26.4.	26.4.	26.4.	26.4.	26.4.	9
JUNI	2.5.	31.5.	31.5.	31.5.	31.5.	31.5.	31.5.	31.5.	31.5.		8
JULI	29.5.	5.7.	5.7.	5.7.	5.7.	5.7.	5.7.	5.7.	5.7.	5.7.	9
AUGUST	27.6.							2.8.			1
SEPTEMBER	1.8.	30.8.	30.8.	30.8.	30.8.	30.8.	30.8.	30.8.	30.8.	30.8.	9
OKTOBER	2.9.	27.9.	27.9.	27.9.	27.9.	27.9.	27.9.	27.9.	27.9.	27.9.	9
NOVEMBER	1.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	31.10.	9
DEZEMBER	31.10.	29.11.	29.11.	29.11.	29.11.	29.11.	29.11.	29.11.	29.11.		8

Auflage: ÖAK 1. Halbjahr 2023, Druckauflage. Es handelt sich um einen Durchschnittswert des 1. Halbjahres 2023 (exkl. Wienerin **Planauflage 2023).
*Quelle: Media-Analyse 2022/2023 (Jul. 22 – Jun. 23), Alter: Leserstruktur, Leser:innen: Reichweite pro Monat laut LpA

KOMBIPREISE

BUNDESLÄNDERINNEN

WIENERIN • VORARLBERGERIN • Unser SALZBURG • KÄRNTNER MONAT • TIROLERIN
STEIRERIN • OBERÖSTERREICHERIN • NIEDERÖSTERREICHERIN • BURGENLÄNDERIN

INSERATE

	2 Seiten	1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	PR Tipp
2er-Kombi	€ 13.800,–	€ 8.000,–	€ 5.000,–	€ 4.100,–	€ 3.300,–	€ 980,–
3er-Kombi	€ 20.100,–	€ 11.900,–	€ 7.600,–	€ 5.900,–	€ 4.700,–	€ 1.470,–
4er-Kombi	€ 25.100,–	€ 15.000,–	€ 9.500,–	€ 7.800,–	€ 5.900,–	€ 1.960,–
5er-Kombi	€ 31.000,	€ 20.100,–	€ 11.800,–	€ 9.800,–	€ 7.400,–	€ 2.450,–
6er-Kombi	€ 37.100,–	€ 21.500,–	€ 14.100,–	€ 11.600,–	€ 8.700,–	€ 2.940,–
7er-Kombi	€ 42.200,–	€ 24.600,–	€ 15.900,–	€ 13.000,–	€ 9.800,–	€ 3.430,–
8er-Kombi	€ 45.200,–	€ 26.300,–	€ 17.400,–	€ 13.900,–	€ 10.600,–	€ 3.920,–
9er-Kombi	€ 47.400,–	€ 27.500,–	€ 18.900,–	€ 14.600,–	€ 11.300,–	€ 4.410,–

	Panorama	U2	U3	U4	U2/Seite 3	Seite 4/Seite 5
2er-Kombi	€ 9.300,–	€ 10.000,–	€ 8.800,–	€ 15.200,–	€ 16.400,–	€ 15.000,–
3er-Kombi	€ 13.800,–	€ 15.000,–	€ 13.800,–	€ 22.700,–	€ 23.900,	€ 22.600,–
4er-Kombi	€ 18.200,–	€ 20.100,–	€ 18.900,–	€ 29.100,–	€ 31.500,–	€ 29.000,–
5er-Kombi	€ 22.600,–	€ 25.100	€ 23.900,–	€ 34.100,–	€ 39.000,–	€ 35.200,–
6er-Kombi	€ 27.300,–	€ 29.900,–	€ 28.700,–	€ 39.200,–	€ 46.600,–	€ 42.300,–
7er-Kombi	€ 31.000,–	€ 34.000,–	€ 32.700,–	€ 44.200,–	€ 52.700,–	€ 49.100,–
8er-Kombi	€ 33.300,–	€ 36.300,–	€ 35.000,–	€ 47.900,–	€ 56.700,–	€ 52.600,–
9er-Kombi	€ 34.700,–	€ 38.300,–	€ 36.800,–	€ 50.400,–	€ 59.400,–	€ 55.100,–

Buchen Sie je nach Bedarf – von der 2er-Kombi bis zur 9er-Kombi –
in den einzelnen Bundesländerinnen-Magazinen!
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

MAG. ANDREAS EISENDLE
Geschäftsführer

T: +43 (0)512 5354 3585
M: +43 (0)664 8170 223
F: +43 (0)512 5354 993585
E: andreas.eisendle@bundeslaenderinnen.at

ING. SAMIRA KURZ
Prokuristin Wienerin

M: +43 (0)664 8824 3223
F: +43 (0)512 5354 992269
E: samira.kurz@bundeslaenderinnen.at

SABINE GALLEI
Media Director Bundesländerinnen

M: +43 (0)664 8824 3212
F: +43 (0)512 5354 992269
E: sabine.gallei@bundeslaenderinnen.at

MARTINA PLOC
Key-Account-Managerin Wienerin

M: +43 (0)664 7863 0697
F: +43 (0)512 5354 992269
E: martina.ploc@wienerin.at

JASMIN SCHAKFEH
Redaktionsleitung Wienerin

M: +43 (0)664 620 3601
E: jasmin.schakfeh@wienerin.at

CARO WEISSENBACHER
Eventmanagerin

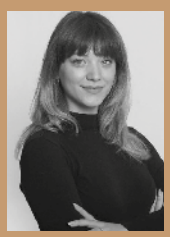
M: +43 (0)676 6203 609
E: caroline.weissenbacher@wienerin.at

ELISABETH BUCHEGGER
Redakteurin

M: +43 (0)664 7863 0698
E: elisabeth.buchegger@wienerin.at

LAURA ALTENHOFER
Redakteurin

M: +43 (0)664 7863 0699
E: laura.altenhofer@wienerin.at



LANA SCHNEIDER
Head of Digital

M: +43 (0)664 8824 3238
E: lana.schneider@wienerin.at

MARTINA FRÖTSCHER
Grafik

T: +43 (0)512 5516 002329
E: martina.froetscher@wienerin.at

LAURA JENEWEIN
Backoffice

T: +43 (0)512 5516 002347
E: office@wienerin.at

LIFE STYLE PROJEKT GmbH
Firmensitz: Brunecker Straße 3 | 6020 Innsbruck
Büro Wien: Pestalozzigasse 4 | 1010 Wien