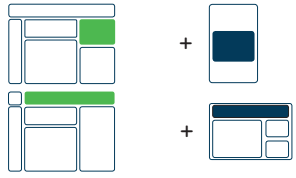
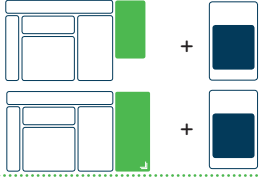





## One size fits all

Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer!

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Classic Ad	 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	€ 15,-	€ 25,-	€ 35,-
Large Ad	 Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich) Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
Event Ad	 Calendar Ad	-	€ 55,-	€ 65,-
		+ € 35,- Produktionskosten		
Pre-/ Post-Roll	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 60,- € 70,- € 80,-	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 35,- € 45,- € 55,-	€ 45,- € 55,- € 65,-	€ 55,- € 65,- € 75,-

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

\* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

## All stars (desktop & mobile)

Paket	Formate	Platzierung	Ad Impressions	Werbewert	Paketpreis <sup>1</sup>
<b>Fixplatzierungen</b>					
Startseiten <sup>2</sup> Newsportale	Sitebar + Halfpage Ad mobil	Startseiten von kleinezeitung.at DiePresse.com boerse-express.com fixplatziert, kein FC, 1 Tag	230.000	€ 11.500,-	€ 10.350,-
Startseiten <sup>2</sup> + Entry Pages <sup>3</sup> Newsportale	Sitebar + Halfpage Ad mobil	Startseiten von kleinezeitung.at DiePresse.com boerse-express.com fixplatziert, kein FC, 1 Tag	340.000	€ 17.000,-	€ 15.300,-
<b>Dynamische Platzierungen</b>					
sd one daily reach Alle User des sd one-Netzwerks	Sitebar + Halfpage Ad mobil	sd one-Netzwerk dynamisch, FC 1, 1 Tag	140.000	€ 5.600,-	€ 5.040,-
Brand Day	Sitebar + Halfpage Ad mobil	sd one-Netzwerk dynamisch, kein FC, 1 Tag	800.000	€ 24.000,-	€ 21.600,-
Brand Week	Sitebar + Halfpage Ad mobil	sd one-Netzwerk dynamisch, FC 5/UC möglich 1 Woche	2.000.000	€ 60.000,-	€ 54.000,-
<b>Kombinationen fixe und dynamische Platzierung</b>					
Startseiten <sup>2</sup> Newsportale + Brand Week	Sitebar + Halfpage Ad mobil	siehe Pakete	2.250.000	€ 72.500,-	€ 65.250,-

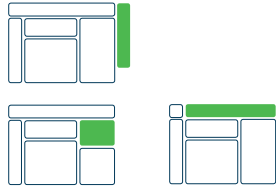






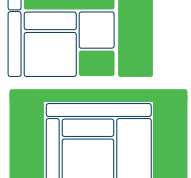


Frequency Cappings werden (wenn bei dynamischen RON-Paketen vorgesehen) überschneidungsfrei eingestellt. AT-Targeting ist bei dynamischen Paketen standardmäßig eingestellt. Fixplatzierungen werden ohne Targeting-Kriterien eingebucht. Das betrifft auch Frequency Cappings und Geo-Targetings.

1) Paketvorteil: Auf Buchungen der sd one all stars gewähren wir einen Sonderrabatt von 10% (im Paketpreis bereits berücksichtigt).

2) Bei Nichterreichung der Als behalten wir uns vor, das Differenzvolumen am Folgetag dynamisch nachzuliefern.

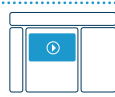



3) Die Entry Page-Kampagne bleibt am gebuchten Tag bis zur Erreichung des geplanten Volumens online. Etwaige Unterlieferungen werden innerhalb der darauffolgenden 24h dynamisch nachgeliefert. Die Entry Page-Schaltung wird anderen Kampagnen vorgeeicht. Ausnahme sind Channel-Fixplatzierungen – hier wird bei der Entry Page-Platzierung auf ein Alternativformat ausgewichen. Wir bitten um entsprechende Anlieferung.

## Standard desktop ads

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Classic Ads	 <p>Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90</p>	€ 25,-	€ 35,-	€ 45,-
Large Ads	 <p>Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250</p>			
	 <p>Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400px</p>	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
	 <p>Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600</p>			
XL Ads	 <p>Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600</p>	€ 40,-	€ 50,-	€ 60,-
	 <p>L-Ad (Superbanner oder Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100</p>	€ 40,-	€ 50,-	€ 60,-
	 <p>Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400px Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)</p>			
Fullsite Branding Classic	 <p>Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)</p>	€ 50,-	€ 60,-	€ 70,-
	 <p>UAP-Formate + Sitebar Fireplace-Ad/U-Ad</p>	-	€ 90,-	€ 100,-
Fullsite Branding Premium	 <p>UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte</p>	-	-	€ 100,-
	 <p>Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte</p>	-	-	€ 120,-
Interstitials Overlays	 <p>Format auf Anfrage</p>	€ 130,-	€ 140,-	€ 150,-

\* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.











## Video ads

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Pre-/ Post-Roll	 <p>bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.</p>	€ 70,- € 80,- € 90,-	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 <p>bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.</p>	€ 45,- € 55,- € 65,-	€ 55,- € 65,- € 75,-	€ 65,- € 75,- € 85,-
Video Vignette	 <p>bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.</p>	€ 35,- € 45,- € 55,-	€ 45,- € 55,- € 65,-	€ 55,- € 65,- € 75,-
Video Screening	 <p>bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.</p>	-	€ 90,- € 100,- € 110,-	€ 100,- € 110,- € 120,-
Videoproduktion	Das sd one Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.			

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

\* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

## Standard mobile ads

Formatgruppe	Formate		RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Small Ads		MMA-Banner 300x50, 320x50	€ 10,-	€ 20,-	€ 30,-
Classic Ads		Sticky Banner 300x50, 320x50	-	€ 30,-	€ 40,-
		Medium Rectangle 300x250	-	€ 35,-	€ 45,-
		Superbanner 728x90	-		
Large Ads		Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)	-	€ 40,-	€ 50,-
Special Ads		Slideshow Ad	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
		Cube Ad	-	€ 50,-	€ 65,-
		Interstitial	-	€ 50,-	€ 65,-
		Promotion Ad		CPC € 1,50 + € 35,- Produktionskosten	
ePaper		Full Page Ad	-	auf Anfrage	auf Anfrage

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

\* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

## Mobile stars


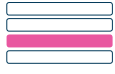


Paket	Formate	Platzierung	Ad Impressions	Werbewert	Paketpreis <sup>1</sup>
<b>Smartphone</b>					
Mobile Month	MMA-Banner 300x50, 320x50	sd one-Netzwerk, dynamisch, FC 2, 1 Monat	670.000	€ 6.700,-	€ 6.030,-
Branding Select	Interstitial	sd one-Newsportale, dynamisch, FC 1 / UC, 2 Wochen	130.000	€ 6.500,-	€ 5.850,-
<b>Tablet</b>					
Branding	Interstitial	Kleine Zeitung, Die Presse, dynamisch, FC 1, 2 Wochen	50.000	€ 4.500,-	€ 4.050,-



Frequency Cappings werden (wenn bei dynamischen RON-Paketen vorgesehen) überschneidungsfrei eingestellt. AT-Targeting ist bei dynamischen Paketen standardmäßig eingestellt. Fixplatzierungen werden ohne Targeting-Kriterien eingebucht. Das betrifft auch Frequency Cappings und Geo-Targetings.

1) Paketvorteil: Auf Buchungen der sd one mobile stars gewähren wir einen Sonderrabatt von 10% (im Paketpreis bereits berücksichtigt).

Native ads

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Sitelink/ Content Teaser	 Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	-	€ 30,-	€ 40,-
Newsletter	 Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums		+ € 35,- Produktionskosten pro Portal TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) € 40,- + € 35,- Produktionskosten pro Portal	
Advertorial	 Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht.  <b>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b> 1. Set-up, Produktion und Umsetzung - Set-up des Beitrags und Content Teaser - Projektmanagement 2. Schaltbudget Media - Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser, 50.000 Ad Impressions		ab € 1.640,-	
Advertorial-Special	 Eine Serie mit Ihren Texten wird auf einem von Ihnen ausgewählten Portal veröffentlicht.  <b>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b> 1. Set-up, Produktion und Umsetzung - Set-up von 3 Beiträgen und 3 Content Teasern - Projektmanagement 2. Mediabudget - Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser, 150.000 Ad Impressions		ab € 6.420,-	
Advertorial Add-ons	Auf Basis eines Advertorials können folgende Features integriert werden: Gewinnspiel, Formular, Voting, Visuals, Uploads, Umfrage, SnapShotBoard, Quiz, Produkttest, Typentest		auf Anfrage	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

\* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Sponsored Content

Formatgruppe	Formate	Preise
Sponsored Story klassisch	Ein kundenspezifisches Thema wird von der Spezialredaktion aufbereitet und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über einen Content Teaser und mit einem organischen Facebook-Post auf der Fanpage des gebuchten Portals distribuiert.  Optional: garantierte Page Views auf den Beitrag möglich  <b>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b> 1. Set-up, Produktion und Umsetzung - Produktion des Contents inkl. Themenabstimmung (Text/Bild) - Set-up des Beitrags und Content Teasers - Redaktioneller Facebook Post - Projektmanagement - Insights und Endreporting 2. Mediabudget - Bewerbung der Story mit dem Content Teaser, 200.000 Ad Impressions	ab € 7.550,-
Themenspecial	Mehrere Beiträge zu einem kundenspezifischen Thema werden von der Spezialredaktion verfasst und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Die Beiträge werden über diverse Native Ad Units aus unserem Performance Netzwerk und klassischen Formaten distribuiert.  <b>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b> 1. Set-up, Produktion und Umsetzung - Produktion des Contents inkl. Themenabstimmung (Text/Bild) - Set-up von 5 Artikeln und 5 Content Teasern - Set-up von 3 Advertorials - Erstellung der Werbemittel - Projektmanagement - Insights und Endreporting 2. Performancebudget - garantierte 10.000 Page Views auf die Artikel des Themenspecials 3. Mediabudget - Bewerbung der Story durch Content Teaser, Billboard und Header Banner, 540.000 Ad Impressions	ab € 41.155,-

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

## Sponsored content

Formatgruppe	Formate	Preise
Dossier Styria	<p>Eine Serie kundenspezifischer Inhalte wird aufbereitet und als Dossier (Longread) veröffentlicht. Das Dossier wird über unser Performance Netzwerk beworben.</p> <p><b>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Set-up, Produktion und Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion des Contents inkl. Themenabstimmung (Text/Bild)</li> <li>- Set-up des Dossiers in einem individuell abgestimmten Longread</li> <li>- Erstellung der Werbemittel</li> <li>- Projektmanagement</li> <li>- Insights und Endreporting</li> </ul> </li> <li>2. Performancebudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- garantierte 10.000 Page Views auf das Dossier</li> </ul> </li> <li>3. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung des Beitrags mit co-gebrandetem Content Teaser, Billboard und Header Banner, 700.000 Ad Impressions</li> </ul> </li> </ol>	ab € 48.755,-
Spezialcontent	Zusätzlich zum redaktionell recherchierten Textbeitrag können wir Fotostrecken, Videoproduktion und Infografiken etc. konzipieren und umsetzen. Ebenso ist eine Kooperation mit Bloggern und Vloggern möglich.	auf Anfrage

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

## Content Marketing

Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir eine Content-Strategie und setzen diese mit einem effektiven Distributionsplan um. Dafür nutzen wir das vielseitige Know-how unseres Teams bestehend aus Spezialredakteuren als Experten für Text und Visualisierung, erfahrenen Webentwicklern, Mediaprofis sowie versierten Projektmanagern.

Formatgruppe	Formate	Preise
Content Hub	<p>Ein kundenspezifisches Thema wird von der Spezialredaktion aufbereitet und auf einem neu geschaffenen Portal mit eigener URL veröffentlicht. (kein Styria-Trägermedium)</p> <p><b>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Set-up, Produktion und Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion des Contents inkl. Themenabstimmung (Text/ Bild)</li> <li>- Set-up von 15 redaktionellen Beiträgen am Content Hub</li> <li>- Erstellung der Werbemittel</li> <li>- Projektmanagement</li> <li>- Insights und Endreporting</li> </ul> </li> <li>2. Performancebudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- garantierte 10.000 Page Views auf die Beiträge auf dem Content Hub</li> </ul> </li> <li>3. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung des Content Hubs mit co-gebrandetem Content Teaser, Billboard und Header Banner, 850.000 Ad Impressions</li> </ul> </li> </ol>	ab € 57.550,-
Dossier	<p>Das Dossier ist eine journalistische Darstellungsform, die die Aufbereitung eines Spezialthemas auf einer responsive programmierten Microsite ohne Subressorts ermöglicht. Diese Spezialseite wird unter Berücksichtigung eines starken visuellen Schwerpunktes mit Artikeln sowie multimedialen Inhalten (Videos, Fotos, Grafiken etc.) gestaltet. Durch diese zieht sich ein klarer roter Faden, der sich in allen Elementen widerspiegelt. Die Inhalte werden auf einem neu geschaffenen Portal mit eigener URL veröffentlicht. (kein Styria-Trägermedium)</p> <p><b>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Set-up, Produktion und Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion des Contents inkl. Themenabstimmung (Text/Bild)</li> <li>- Set-up des Dossiers in einem individuell abgestimmten Longread</li> <li>- Erstellung der Werbemittel</li> <li>- Projektmanagement</li> <li>- Insights und Endreporting</li> </ul> </li> <li>2. Schaltbudget Performance <ul style="list-style-type: none"> <li>- garantierte 10.000 Page Views auf das Dossier</li> </ul> </li> <li>3. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung der Story mit co-gebrandetem Content Teaser, Billboard und Header Banner, 700.000 Ad Impressions</li> </ul> </li> </ol>	ab € 48.755,-
Spezialcontent	Zusätzlich zum redaktionell recherchierten Textbeitrag können wir Fotostrecken, Videoproduktion und Infografiken etc. konzipieren und umsetzen. Ebenso ist eine Kooperation mit Bloggern und Vloggern möglich.	auf Anfrage

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

## Targeting

Produkte	Details	Preise
Targeting	<p><b>Technisches Targeting:</b> Geo-, Wetter-, Re-, Keyword- und Time-Targeting</p> <p><b>Data-Targeting:</b> Audiences (Hauptinteressen, Detailinteressen, Soziodemographie) It. Verkaufsunterlagen</p> <p>Bei einer Kombination von mehr als drei Data-Targeting-Kriterien kommt der Datenpreis (s.u.) zum Einsatz. Eine Portal- bzw. Umfeldauswahl wird wie ein zusätzliches Kriterium behandelt.</p>	<p>RON Select: Schaltung im gesamten Netzwerk mit Platzierungs- oder Targetingkriterien</p> <p>ROS Select: Schaltung auf ausgewählten Portalen mit Platzierungs- oder Targetingkriterien</p>
Customized Audiences	<p>Erstellung eines individuellen Zielgruppensegments sowie die optionale Datensammlung vor Kampagnenstart bzw. die Einbindung von Kundendaten.</p> <p>Der Preis der Kampagne setzt sich zusammen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- einem Datenpreis</li> <li>- einer einmaligen Setup-Fee</li> <li>- Mediakosten auf RON-Basis (Schaltung im gesamten Netzwerk)</li> </ul>	<p>Datenpreis: 3 Cent pro Datensatz Set-up-Fee: € 450,-</p>

Mit dem Datenpreis werden die einmaligen Nutzungsrechte der ausgewählten Userdaten für den Zeitraum der jeweiligen Kampagne erworben. Datenpreis und Set-up-Fee können nicht rabattiert werden.

### Allgemeine Buchungsbedingungen

RON:	Schaltung im gesamten Netzwerk
RON Select/ROS:	Schaltung im gesamten Netzwerk mit Platzierungs- oder Targetingkriterien oder auf ausgewählten Portalen
ROS Select:	Schaltung auf ausgewählten Portalen mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Die Streuung der Sichtkontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch sd one.

Frequency Capping:	ab FC 3 kostenlos, geringerer FC gegen Aufpreis
Streaming-Aufschlag:	€ 0,50 auf den Netto/Netto-TKP

### sd one-Rabattstafel für Einzelbuchungen

netto/netto	Rabatt	
€ 5.000,-	15%	→ anwendbar auf die TKP-Preisliste
€ 10.000,-	20%	→ gültig pro Einzelbuchung
€ 15.000,-	25%	→ Konditionen können nicht nachträglich addiert werden
€ 20.000,-	30%	→ nicht kombinierbar mit Sonderaktionen oder anderen Mobile- und App-Paketen
€ 25.000,-	35%	→ nicht kombinierbar mit Datenpreis und Set-up-Fee für Customized Audiences

Bei Anlieferung von Werbemitteln, die in der max. KB-Größe nicht unseren technischen Spezifikationen entsprechen, wird € 1,- auf den Brutto-TKP aufgeschlagen.

Mindestbuchungsvolumen: € 1.500,- net/net, sonst 15% Aufschlag für Administration, Abwicklung und Reporting

100% Share-of-Voice wird mit einem Aufschlag von 100% auf den Brutto-TKP verrechnet.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website [sdo.at/spezifikationen](http://sdo.at/spezifikationen).

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt. Es gelten die AGB bzw die Buchungsbedingungen der styria digital one GmbH.

Zu finden auf [sdo.at/agb](http://sdo.at/agb) bzw. [sdo.at/buchungsbedingungen](http://sdo.at/buchungsbedingungen).

Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.

Preise gültig ab 01.01.2017