

















One size fits all










Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer!

Formatgruppe	Formate	ROS	ROS Select*	
Classic Ads	 + 	Medium Rectangle 300x250	€ 25,-	€ 35,-
	 + 			
Large Ads	 + 	Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich)	€ 40,-	€ 50,-
	 + 	Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)		
Special Ads	 + 	In-Image Ad	€ 13,-	€ 15,-
Event Ad	 + 	Calendar Ad	€ 55,-	€ 65,-
			+ € 35,- Produktionskosten	
Pre-/ Post-Roll	 + 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 + 	bis 10 Sek.	€ 45,-	€ 55,-
		bis 20 Sek.	€ 55,-	€ 65,-
		bis 25 Sek.	€ 65,-	€ 75,-









NEU

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.









Standard desktop ads

Formatgruppe	Formate	ROS	ROS Select*	
Classic Ads		Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	€ 35,-	€ 45,-
				
Large Ads	 + 	Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250	€ 40,-	€ 50,-
		Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400px		
	 + 	Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600		
	 + 	Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600		

Sonderformat desktop ads

Formatgruppe	Formate		ROS	ROS Select*
XL Ads		L-Ad (Superbanner oder Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100	€ 50,-	€ 60,-
		Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400px Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)		
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	€ 60,-	€ 70,-
Fullsite Branding Classic		UAP-Formate + Sitebar	€ 90,-	€ 100,-
		Fireplace-Ad/U-Ad	-	€ 100,-
Fullsite Branding Premium		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	-	€ 120,-
		Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	-	€ 120,-
Interstitials Overlays		Format auf Anfrage	€ 140,-	€ 150,-










Video ads

Formatgruppe	Formate		ROS	ROS Select*
Pre-/ Post-Roll		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 55,- € 65,- € 75,-	€ 65,- € 75,- € 85,-
Video Vignette		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 45,- € 55,- € 65,-	€ 55,- € 65,- € 75,-
Vertical Video Interstitial		bis 25 Sek.	€ 50,-	€ 65,-
Video Inline		bis 25 Sek.	€ 35,-	€ 45,-
Video Floor Ad		bis 25 Sek.	€ 60,-	€ 70,-
Video Fold		bis 25 Sek.	€ 90,-	€ 100,-
Video Screening		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 90,- € 100,- € 110,-	€ 100,- € 110,- € 120,-
Videoproduktion	Das sd one Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.			



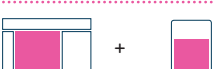
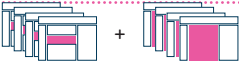
Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

NEU

Standard mobile ads

Formatgruppe	Formate		ROS	ROS Select*
Small Ads		MMA-Banner 300x50, 320x50	€ 20,-	€ 30,-
Classic Ads		Sticky Banner 300x50, 320x50	€ 30,-	€ 40,-
		Medium Rectangle 300x250	€ 35,-	€ 45,-
		Superbanner 728x90		
Large Ads		Parallax/Understitial 300x600	€ 40,-	€ 50,-
Special Ads		Slideshow Ad	€ 40,-	€ 50,-
		Cube Ad	€ 50,-	€ 65,-
		Interstitial		
		Promotion Ad		
			CPC € 1,50	
			+ € 35,- Produktionskosten	

Native ads

Formatgruppe	Formate		ROS	ROS Select*
Newsletter		Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) € 40,- + € 35,- Produktionskosten pro Portal	
Sitelink/ Content Teaser		Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	€ 30,-	€ 40,-
Advertorial		Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht und über Sitelinks (Mediabudget) beworben.	€ 30,-	€ 40,-
			+ € 140,- Produktionskosten pro Portal	
Advertorial-Special		Eine Serie mit Ihren Texten wird auf einem von Ihnen ausgewählten Portal veröffentlicht.		
			Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen: 1. Set-up, Produktion von 3 Beiträgen Content Teasern, Umsetzung 2. Mediabudget - Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser, 150.000 Ad Impressions	
			ab € 4.920,-	
Advertorial Add-ons	Auf Basis eines Advertorials können folgende Features integriert werden: Gewinnspiel, Formular, Voting, Visuals, Uploads, Umfrage, SnapShotBoard, Quiz, Produkttest, Typentest		auf Anfrage	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Sponsored Content

Formatgruppe	Formate	Preise
Sponsored Story Klassisch	<p>Ein kundenspezifisches Thema wird von der Spezialredaktion aufbereitet und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über einen Content Teaser und mit einem organischem Facebook-Post auf der Fanpage des gebuchten Portals distribuiert.</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> - Bewerbung der Story mit dem Content Teaser, 150.000 Ad Impressions 	ab € 6.140,-
Sponsored Story Performance	<p>Ein kundenspezifisches Thema wird von der Spezialredaktion aufbereitet und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über über mehrere Kanäle u.a. mit einem Facebook-Post auf der Fanpage des gebuchten Portals distribuiert.</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget <ul style="list-style-type: none"> - garantierte 2.000 Unique Clients auf den Artikel 	ab € 6.110,-
Themenspecial	<p>Mehrere Beiträge zu einem kundenspezifischen Thema werden von der Spezialredaktion verfasst und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Die Beiträge werden über diverse Native Ad Units aus unserem Performance Netzwerk und klassischen Formaten distribuiert.</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Produktion von 5 Artikeln und Content Teasern, 3 Advertorials, Werbemittelproduktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget <ul style="list-style-type: none"> - garantierte 10.000 Unique Clients auf die Artikel des Themenspecials 3. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> - Bewerbung der Story durch Content Teaser, Billboard und Header Banner, 540.000 Ad Impressions 	ab € 42.665,-
Dossier Styria	<p>Eine Serie kundenspezifischer Inhalte wird aufbereitet und als Dossier (Longread) veröffentlicht. Das Dossier wird über unser Performance Netzwerk beworben.</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Content-, Dossier- & Werbemittel-Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget <ul style="list-style-type: none"> - garantierte 10.000 Unique Clients auf das Dossier 3. Mediabudget <ul style="list-style-type: none"> - Bewerbung des Beitrags mit co-gebrandetem Content Teaser, Billboard und Header Banner 700.000 Ad Impressions 	ab € 50.755,-
Spezialcontent	Zusätzlich zum redaktionell recherchierten Textbeitrag können wir Fotostrecken, Videoproduktion und Infografiken etc. konzipieren und umsetzen. Ebenso ist eine Kooperation mit Bloggern und Vloggern möglich.	auf Anfrage

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

Allgemeine Buchungsbedingungen

RON Select/ROS: Schaltung im gesamten Netzwerk mit Platzierungs- oder Targetingkriterien oder auf ausgewählten Portalen

ROS Select: Schaltung auf ausgewählten Portalen mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Die Streuung der Sichtkontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch sd one.

Frequency Capping: ab FC 3 kostenlos, geringerer FC gegen Aufpreis

Streaming-Aufschlag: € 0,50 auf den Netto/Netto-TKP

sd one-Rabattstafel für Einzelbuchungen

netto/netto	Rabatt
€ 5.000,-	15%
€ 10.000,-	20%
€ 15.000,-	25%
€ 20.000,-	30%
€ 25.000,-	35%

→ anwendbar auf die TKP-Preisliste

→ gültig pro Einzelbuchung

→ Konditionen können nicht nachträglich addiert werden

→ nicht kombinierbar mit Sonderaktionen oder anderen Mobile- und App-Paketen

→ nicht kombinierbar mit Datenpreis und Set-up-Fee für Customized Audiences

Bei Anlieferung von Werbemitteln, die in der max. KB-Größe nicht unseren technischen Spezifikationen entsprechen, wird € 1,- auf den Brutto-TKP aufgeschlagen.

Mindestbuchungsvolumen: € 1.500,- net/net , sonst 15% Aufschlag für Administration, Abwicklung und Reporting

100% Share-of-Voice wird mit einem Aufschlag von 100% auf den Brutto-TKP verrechnet.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website sdo.at/spezifikationen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt. Es gelten die AGB bzw die Buchungsbedingungen der styria digital one GmbH.

Zu finden auf sdo.at/agb bzw. sdo.at/buchungsbedingungen.

Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.

Preise gültig ab 01.01.2018